

Construyendo conocimiento:

Elaboración de artículos científicos



María del Carmen Navarrete Torres
Cecilia García Muñoz Aparicio



Construyendo conocimiento:

Elaboración de artículos científicos

C O L E C C I Ó N

ROSARIO MARÍA GUTIÉRREZ ESKILDSEN

Pedagogía y Educación

Guillermo Narváez Osorio
Rector

Construyendo conocimiento:

Elaboración de artículos científicos

María del Carmen Navarrete Torres
Cecilia García Muñoz Aparicio



**UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO**

Primera edición, 2026

D. R. © Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Av. Universidad s/n, Zona de la Cultura
Colonia Magisterial, C.P. 86040
Villahermosa, Centro, Tabasco

Para su publicación esta obra fue aprobada por el sistema de “revisión abierta” por pares académicos. Los juicios expresados son responsabilidad de los autores.

Queda prohibida la reproducción parcial o total del contenido de la presente obra sin contar previamente con la autorización expresa y por escrito del titular, en términos de la Ley Federal del Derecho de Autor.

Diagramación: Fernando Ramos Bedoy

ISBN: 978-607-606-772-7

Hecho en Villahermosa, Tabasco, México.

Presentación

Este documento ha sido diseñado como una herramienta metodológica y pedagógica destinada a acompañar paso a paso el proceso de planificación, estructuración y redacción de manuscritos bajo estándares de rigor académico y calidad editorial.

En el ámbito académico y profesional contemporáneo, la investigación concluye formalmente con la divulgación de los hallazgos. Compartir el conocimiento con la comunidad científica resulta indispensable para fomentar el avance de la disciplina, proponer soluciones a problemáticas sociales y consolidar la trayectoria del investigador. No obstante, el desafío de enfrentar la página en blanco y cumplir con los criterios de indexación internacional exige directrices claras. Por consiguiente, este manual tiene como propósito central proporcionar estrategias, habilidades técnicas y recursos analíticos para transformar los resultados de investigación en artículos científicos sólidos.

Para alcanzar esta meta, la estructura se organiza de manera secuencial que abarcan desde la delimitación temática y la búsqueda de fuentes especializadas hasta la redacción bajo el formato estándar IMRyD (Introducción, Metodología, Resultados y Discusión) y la postulación en revistas científicas indizadas. Cada sección incorpora información para facilitar el aprendizaje autónomo. Se recomienda revisar los materiales de manera sistemática, gestionar los tiempos de ejecución con eficiencia y el proceso de redacción con el rigor requerido para la producción científica de alto impacto.

María del Carmen Navarrete Torres

Cecilia García Muñoz Aparicio

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Contenido

Manual para la elaboración de artículos científicos.....	11
El proceso de investigación	12
¿Por qué publicar un artículo?	14
Pasos para realizar una investigación científica	15
1. Lluvia de ideas	16
2. Revisión de la literatura.....	21
3. Propuesta final del tema.....	22
4. Título tentativo	22
5. Delimitación del tema	23
6. Planteamiento del problema.....	23
7. Objetivo de la investigación.....	24
8. Diseño metodológico	25
Estructura general del Artículo Científico	26
Proceso de elaboración.....	27
Título	27
Resumen /Abstract	28
Palabras Claves /Keywords	33
Sistema Tesauro.....	35

Sistema de clasificación JEL	37
Introducción	39
Modelo CARS	40
Marco Teórico.....	43
Revisión de la literatura	44
Categorización	48
Vertebración	50
Elaboración del marco teórico.....	51
Metodología.....	54
Enfoques de investigación	54
Tipos de investigación de acuerdo con su alcance	55
Tipos de investigación según la fuente de información	56
Resultados	57
Discusión.....	58
Conclusiones.....	58
Referencias Bibliográficas	59
Uso del estilo APA 7	60
Aplicación Ética de la IA	66
Criterios y usos permitidos de la IA	68
Programas de detección de Similitud.....	71
Referencias Bibliográficas	74

Índice de tablas

Tabla 1 Pasos para generar una idea de investigación	15
Tabla 2 Contenido del resumen	29
Tabla 3 Ejemplo 1	34
Tabla 4 Ejemplo 2.....	34
Tabla 5 Ejemplo 3.....	34
Tabla 6 Ejemplo 4.....	35
Tabla 7 Pasos para la búsqueda	36
Tabla 8 Modelo CARS.....	41
Tabla 9 Aplicación del modelo CARS	42
Tabla 10 Clasificación de Recursos Académicos	45
Tabla 11 Bases de datos de mayor impacto	47
Tabla 12 Ejemplo de categorización	49
Tabla 13 Enfoques de investigación.....	55
Tabla 14 Tipo de investigación de acuerdo con su alcance	55
Tabla 15 Investigación según su fuente.....	56
Tabla 16 Criterios para las referencias	60
Tabla 17 Elementos generales del APA 7.....	61
Tabla 18 Herramientas de IA para la investigación científica.....	67
Tabla 19 Programa de detección de similitud o software de análisis de similitud ...	72

Índice de figuras

Figura 1 Proceso de investigación	13
Figura 2 Esquema de afinidad.....	16
Figura 3 Diagrama de afinidad de responsabilidad social	17
Figura 4 Diagrama flor de Loto (Lotus blossom)	18
Figura 5 Ejemplo diagrama flor de loto	19
Figura 6 Diagrama de estrella	20
Figura 7 Diagrama de estrella	21
Figura 8 Taxonomía de Bloom.....	25
Figura 9 Elaboración de un artículo.....	26
Figura 10 Características	28
Figura 11 Buscador TESAURO	37
Figura 12 Ejemplo de códigos Jel.....	38
Figura 13 Proceso de elaboración del marco teórico.....	44
Figura 14 Ejemplo de categorización	49
Figura 15 Ejemplo de vertebración del fortalecimiento de la responsabilidad social.....	50
Figura 16 Ejemplo de vertebración de marketing digital	51
Figura 17 Uso permitido o aceptado de la IA	71

Manual para la elaboración de artículos científicos

Un manual es importante ya que funciona como un mapa que marca paso a paso un proceso para la obtención de un resultado. Sirve para ordenar y estructurar un escrito ya que es un proceso que ayuda a redactar con claridad y evitar la menor cantidad de errores, además de que es un recurso que guía el proceso de aprendizaje y favorece el desarrollo de los procesos cognitivos del estudiante a través del uso de materiales didácticos, para que trabaje y construya su propio conocimiento (García, 2009).

El primer paso en la elaboración de un artículo es realizar una investigación científica para posteriormente dar a conocer los resultados a través de este.

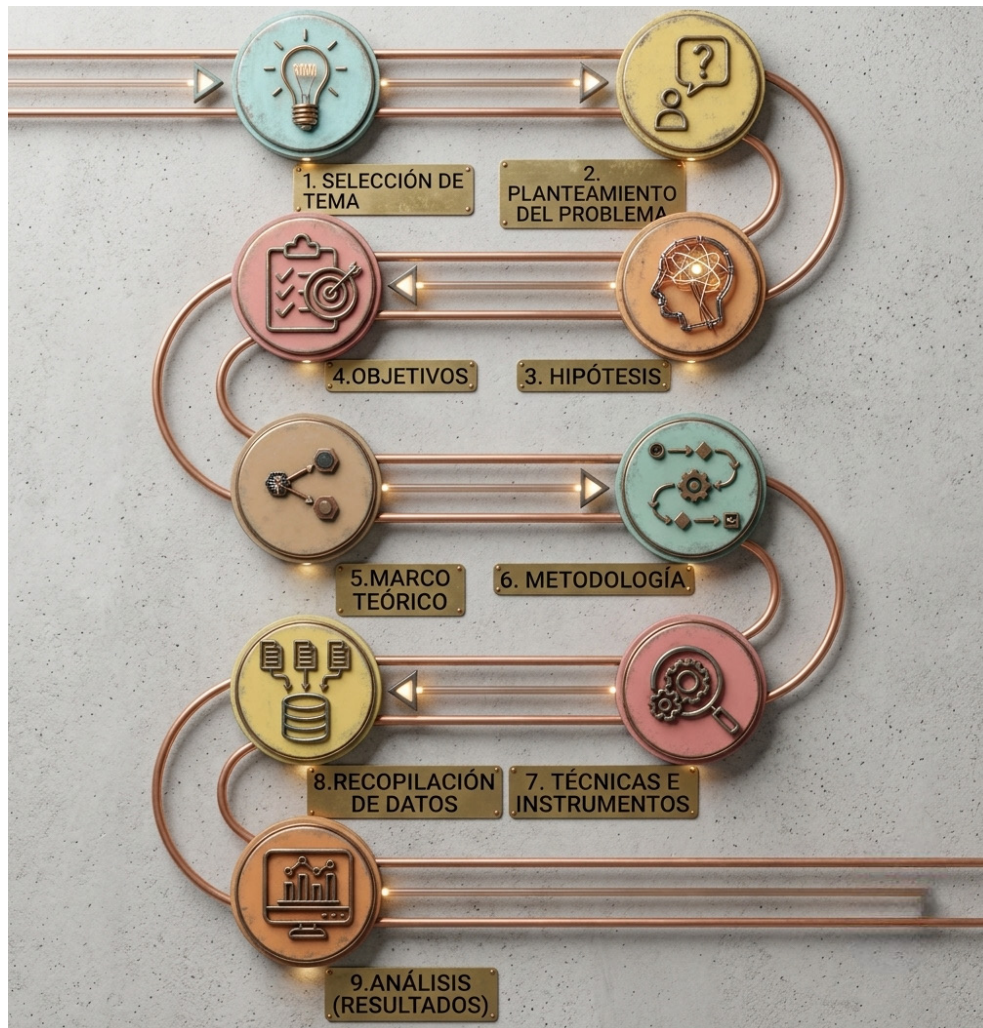
El proceso de investigación

El proceso de investigación es un conjunto de etapas planificadas y relacionadas entre sí que permiten generar conocimiento, comprender una problemática y responder preguntas de investigación. Su desarrollo requiere que el responsable del estudio tome decisiones de manera ordenada, desde la definición del tema y el planteamiento del problema hasta la selección del enfoque, los métodos y las técnicas para obtener y analizar la información (Acosta, 2023). Cada etapa cumple una función específica y se encuentra vinculada con las demás, por lo que las decisiones tomadas al inicio pueden influir en el desarrollo y los resultados del análisis. Por ello, investigar requiere establecer una ruta clara y coherente que permita avanzar de manera sistemática desde la identificación de aquello que se desea conocer hasta la obtención e interpretación de los resultados.

La importancia de conocer este proceso radica en que permite organizar, fundamentar y dar coherencia a la investigación, evitando decisiones aisladas o improvisadas. Además, facilita la justificación de las elecciones realizadas durante el estudio y construir resultados que respondan de manera clara a los objetivos planteados. Para la elaboración de un artículo científico, comprender esta secuencia es fundamental, ya que cada apartado del trabajo debe guardar relación con el problema, los objetivos y la metodología seleccionada.

En la figura 1, se presentan los pasos a seguir en una investigación.

Figura 1 *Proceso de investigación*



Fuente: Elaboración propia realizada con Google Gemini (2026).

En la figura se observa primero la selección del tema, el cual se realizó a través de las técnicas de la lluvia de ideas, segundo el planteamiento del problema, el por qué se está investigando el mismo, la problemática en general, tercero la definición de objetivos para saber qué es lo que se va investigar, después la hipótesis, el marco teórico, la metodología, recopilación de datos y por último los resultados.

¿Por qué publicar un artículo?

Existen diversas razones que motivan la difusión de resultados de una investigación que de acuerdo con Petrone & Bejarano (2024), se agrupan en dos categorías: las orientadas hacia la mejora colectiva y el desarrollo individual. La mejora colectiva es el compromiso de los investigadores con la generación y transferencia del conocimiento, lo cual ayuda que los hallazgos obtenidos contribuyan al progreso científico, tecnológico, social y cultural, por lo que comunicar los resultados es una responsabilidad ética, debido a que los hallazgos esperados como los que contradicen las hipótesis iniciales aportan y fortalecen el conocimiento científico de cualquier disciplina.

Con relación al desarrollo personal, el fortalecimiento de las capacidades investigativas conlleva al reconocimiento dentro de una comunidad académica y la consolidación de una trayectoria científica.

Así mismo las instituciones de educación poseen la responsabilidad de promover una cultura de colaboración y acompañamiento, en la que los investigadores con mayor experiencia apoyen a las nuevas generaciones, para desarrollar competencias científicas, el pensamiento crítico y la autonomía necesaria para emprender investigaciones con independencia y rigor.

Pasos para realizar una investigación científica

Para el desarrollo de una idea de investigación, es necesario seguir un proceso estructurado que permita transformar un planteamiento inicial en un proyecto científico claro, viable y bien fundamentado. Este proceso comprende diversas etapas que van desde la generación de ideas hasta la definición de los elementos metodológicos que guiarán el estudio como se observa en la siguiente tabla.

Tabla 1 *Pasos para generar una idea de investigación*

	Pasos	Descripción
1	Lluvia de ideas	Generación libre de posibles temas o problemas de investigación según los temas establecidos (Responsabilidad social, Empresa B y sostenibilidad), a partir de técnicas de lluvia de ideas
2	Revisión de la literatura	Búsqueda de información en artículos, libros y buscadores académicos para conocer antecedentes del tema.
3	Propuesta de tema	Selección de una idea principal viable y relevante para investigar.
4	Título tentativo	Formulación inicial del título del trabajo, el cual puede ajustarse o modificarse conforme avance la investigación.
5	Delimitación del tema	Reajuste del tema a un enfoque específico (población, lugar, tiempo y variables).
6	Planteamiento del problema	Formulación clara de la problemática.
7	Objetivo de investigación	Define lo que se quiere lograr (objetivo general y específicos).
8	Diseño metodológico	Descripción del tipo de estudio, población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Fuente: Elaboración propia a partir de Arias-Carrión (2024) y Becker (2022).

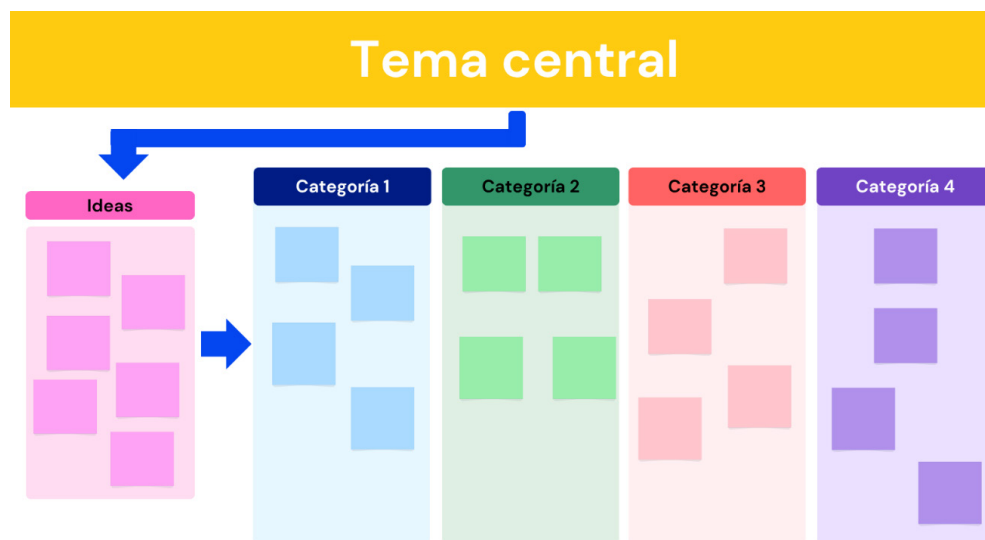
1. Lluvia de ideas

El primer paso a seguir parte de la lluvia de ideas, que consiste en la generación libre de posibles temas o problemas de investigación a partir de intereses o ejes previamente establecidos. Esta etapa permite explorar diferentes perspectivas, identificar problemáticas relevantes y ampliar el panorama de posibles líneas de estudio, facilitando así la selección de un tema adecuado.

Para llevar a cabo este proceso de manera más organizada, pueden emplearse diversas técnicas de generación de ideas, especialmente aquellas de tipo estructurado, las cuales ayudan a sistematizar el pensamiento y a profundizar en los temas propuestos. Entre las más utilizadas se encuentran el diagrama de afinidad, la flor de loto y técnica de preguntas o de estrella.

El diagrama de afinidad permite agrupar ideas relacionadas en categorías para identificar patrones o temas centrales como se observa en la figura 2.

Figura 2 *Esquema de afinidad*



Fuente: Elaboración propia (2026).

En el siguiente ejemplo se realizará la lluvia de ideas y el diagrama de afinidad.

Tema: Fortalecimiento de la Responsabilidad Social

Lluvia de ideas:

- Reducción del consumo de energía.
- Disminución de la utilización del papel.
- Reciclaje.
- Capacitación.
- Igualdad de oportunidades laborales.
- Contratación de personas con alguna discapacidad.
- Mejorar las condiciones laborales.

El diagrama de afinidad se observa en la siguiente figura 3.

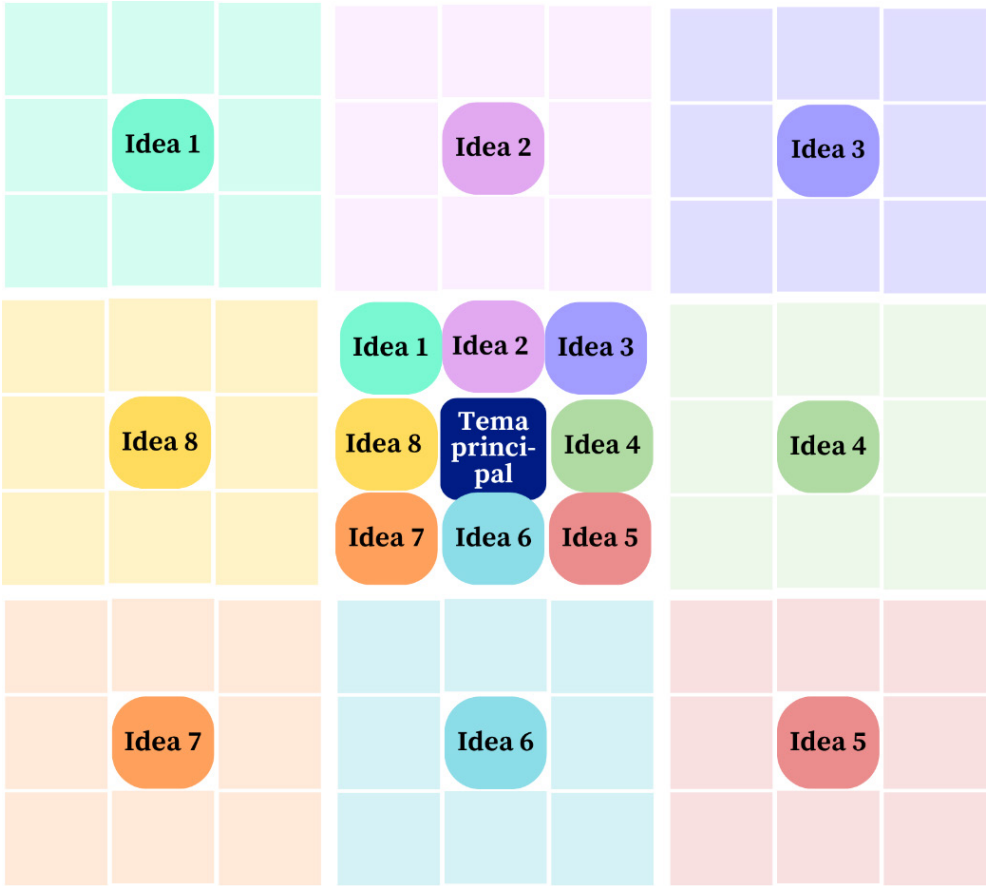
Figura 3 Diagrama de afinidad de responsabilidad social



Fuente: Elaboración con base en la IA con Microsoft (2026).

La flor de loto es una técnica que parte de una idea principal y la expande en subtemas, generando nuevas líneas de análisis.

Figura 4 Diagrama flor de Loto (Lotus blossom)



Fuente: Elaboración propia (2026).

En la figura 5 se observa el tema de responsabilidad social en el diagrama flor de loto.

Figura 5 Ejemplo diagrama flor de loto

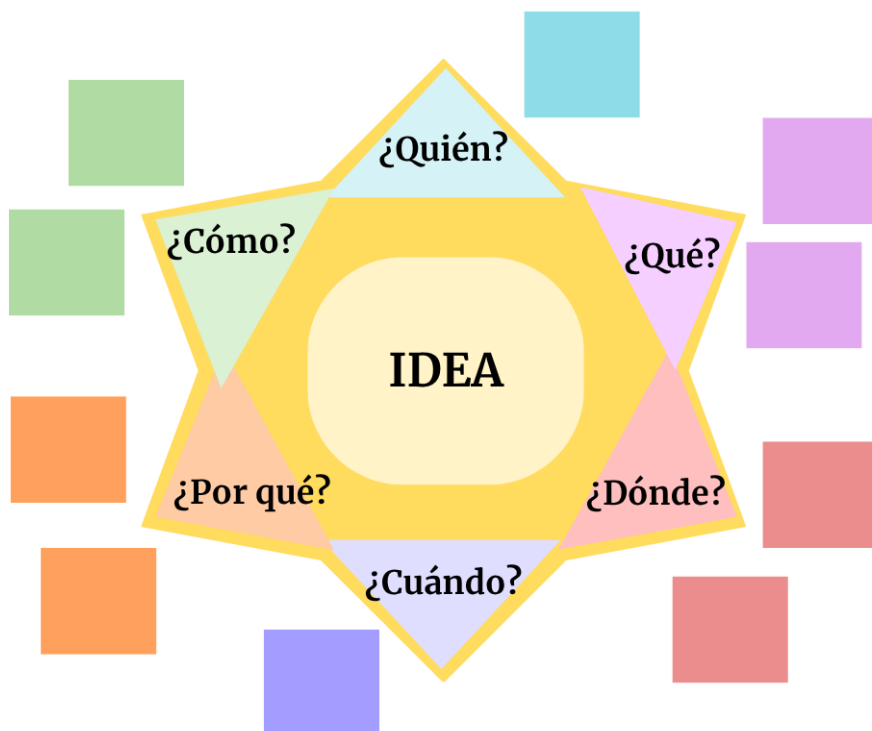


Fuente: Elaboración con base en la IA con Microsoft (2026).

En esta figura se observa como la idea principal se expande con más temas relacionados con la responsabilidad social como la innovación, comunidad, ética entre otros.

La técnica de preguntas o de estrella (qué, por qué, para quién, cómo, cuándo y dónde): permite ayudar a explorar el tema desde distintos enfoques y a formular posibles problemas de investigación como se observa en la siguiente figura.

Figura 6 *Diagrama de estrella*



Fuente: Elaboración propia, (2026).

En ambas figuras se observan los diagramas de estrella.

Figura 7 *Diagrama de estrella*



Fuente: Elaboración con base en la IA con Microsoft (2026).

En la figura 7 se observa como la idea principal que es la responsabilidad social explora otros temas relacionados con la idea principal.

2. Revisión de la literatura

El segundo paso es realizar la revisión de la literatura, la cual implica la búsqueda de información en artículos, libros y bases de datos académicas con el fin de conocer los antecedentes y el estado actual del tema.

Es necesario leer y analizar lo que señalan otros autores para conocer de qué se está hablando, qué enfoques utilizan y cómo delimitan sus investigaciones. Asimismo, permite identificar los principales conceptos, teorías y metodologías empleadas, así como reconocer aportes relevantes y posibles vacíos en el conocimiento.

De esta manera, la revisión de la literatura contribuye a fundamentar el estudio, orientar la investigación y construir un marco teórico coherente y bien sustentado (Codina, 2024).

3. Propuesta final del tema

A partir de ello, se lleva a cabo la propuesta de tema, donde se selecciona una idea principal que sea viable, clara y relevante para investigar. Una vez definida, se formula el título tentativo, que representa una primera aproximación al nombre del trabajo y puede ajustarse conforme avance la investigación.

Ejemplos propuestos:

- 1) Importancia de la contabilidad administrativa en una microempresa de Villahermosa Tabasco.
- 2) Impacto de la Inteligencia Emocional en el desempeño laboral del personal docente de una universidad.
- 3) Innovación empresarial en las MiPymes del sector comercial en Cunduacán, Tabasco: un análisis descriptivo de sus dimensiones organizacionales.
- 4) Importancia de la capacitación en el desarrollo del capital humano en las organizaciones.
- 5) Análisis del comportamiento de los estudiantes de administración en las compras en línea
- 6) Influencia del liderazgo en el desempeño organizacional en la sucursal de Office Depot.

4. Título tentativo

El título tentativo es una propuesta inicial que orienta el desarrollo de la investigación. Se formula desde las primeras etapas del estudio y puede ajustarse conforme avanza el proceso, en función de la delimitación del tema, los objetivos y el enfoque metodológico. Su función principal es guiar el trabajo académico sin ser definitivo, por lo que mantiene un carácter flexible y modificable.

Ejemplos de títulos tentativos:

- 1) El clima organizacional y su impacto en la productividad empresarial en Grupo Bimbo.
- 2) Gestión estratégica del marketing digital en videojuegos online en el estado de Tabasco, México.

- 3) La Inteligencia Artificial como herramienta para optimizar procesos administrativos.

5. Delimitación del tema

El siguiente paso es la delimitación del tema, que permite acotar el estudio considerando aspectos como la población, el espacio geográfico, el tiempo y las variables involucradas. Después, se desarrolla el planteamiento del problema, el cual consiste en expresar de manera clara y precisa la problemática que se desea investigar.

De acuerdo con Recio (2023), es importante que el objeto de estudio sea claro para evitar confusiones y que tenga relación entre dos o más variables, ya que esto orienta el desarrollo de la investigación.

Por ejemplo, este título está bien delimitado:

- Gestión estratégica del marketing digital en videojuegos online en el estado de Tabasco, México.

En esta propuesta el investigador expone que desea obtener información de la gestión estratégica del marketing digital en los videojuegos en línea en el estado de Tabasco ubicado en la República Mexicana.

6. Planteamiento del problema

El planteamiento del problema es una de las etapas fundamentales en el proceso de investigación, ya que permite identificar, describir y delimitar la situación que se desea estudiar. Consiste en expresar de manera clara, precisa y estructurada una problemática existente, evidenciando su relevancia y la necesidad de ser analizada.

De acuerdo con Hernández & Mendoza (2023), consiste en estructurar formalmente la idea de investigación, desarrollando sus elementos de manera clara y precisa para guiar el proceso investigativo. En este sentido, un planteamiento bien definido permite establecer con mayor claridad los objetivos y el diseño metodológico.

Ejemplo:

Planteamiento del problema de la responsabilidad social en las organizaciones

La responsabilidad social es un elemento fundamental para el desarrollo de las organizaciones, promueve un equilibrio entre los resultados económicos, el bienestar social y el cuidado del medio ambiente. No obstante, en muchas organizaciones su aplicación continúa siendo limitada, debido a que las acciones de responsabilidad social suelen implementarse de manera aislada, sin formar parte de la estrategia organizacional ni de los procesos de toma de decisiones, situación que dificulta la generación de beneficios sostenibles para la organización y sus grupos de interés.

El no integrar correctamente la responsabilidad social, afecta la competitividad, la reputación institucional, el compromiso de los colaboradores y la relación con clientes, proveedores y la comunidad. Además, la ausencia de estrategias e indicadores que permitan evaluar estas prácticas impide conocer su contribución al desempeño organizacional y al desarrollo sostenible.

Es necesario analizar la responsabilidad social en las organizaciones para identificar cómo su implementación contribuye al fortalecimiento de la gestión organizacional y a la generación de valor para los diferentes grupos de interés. En este sentido, la investigación busca responder a la siguiente pregunta: ¿Cómo influye la responsabilidad social en la gestión de las organizaciones y en su relación con los grupos de interés?

Fuente: Elaboración propia (2026).

7. Objetivo de la investigación.

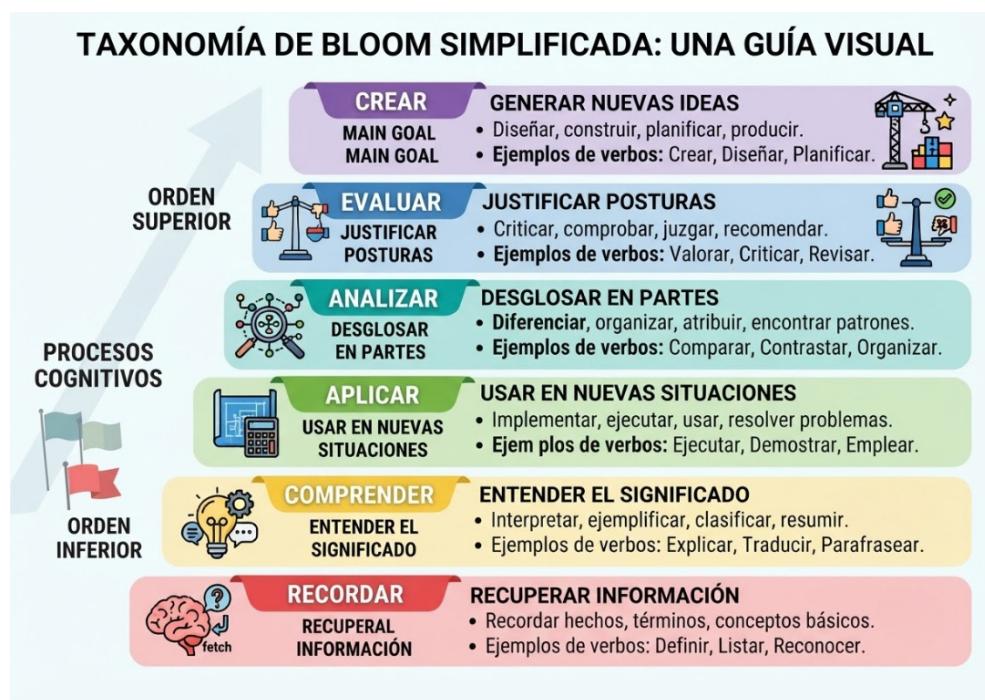
Al establecer los objetivos de investigación, que definen lo que se busca alcanzar, tanto a nivel general como específico, Medina et al. (2023) señalan que constituyen un elemento esencial en el proceso de la investigación científica o en cualquier estudio, ya que permiten describir, explicar y predecir los fenómenos, así como generar conocimiento a partir de su análisis.

Para su redacción la Taxonomía de Bloom es una guía útil, ya que permite formularlos según distintos niveles cognitivos. Se recomienda utilizar verbos adecuados al nivel que se desea alcanzar, iniciando desde procesos básicos como identificar o describir, hasta niveles más complejos como analizar, evaluar o proponer.

Esta clasificación ayuda a diferenciar los objetivos generales de los específicos, asegurando coherencia entre lo que se pretende investigar y el alcance del

estudio. Su correcta aplicación contribuye a que estos sean claros, medibles y alineados con el proceso de investigación (Peñaloza-Carreón et al., 2022).

Figura 8 *Taxonomía de Bloom*



Fuente: Elaboración propia a partir de Rives (2020), modificada con Google Gemini.

8. Diseño metodológico

El diseño metodológico describe el tipo de estudio, la población y muestra, así como las técnicas e instrumentos que se utilizarán para la recolección de datos. De acuerdo con Pacheco (2023) puede entenderse como el plan general de la investigación que integra de manera coherente los objetivos, las técnicas de recolección de datos y el análisis a realizar, permitiendo dar estructura y dirección al proceso investigativo. Esto implica que no solo organiza los elementos del estudio, sino que también garantiza la coherencia y validez de la investigación.

Estructura general del Artículo Científico

La estructura de un artículo científico sigue un orden lógico que permite organizar la información de manera clara y sistemática. A continuación, en la figura 9 se presentan los elementos que lo integran.

Figura 9 *Elaboración de un artículo*



Fuente: Elaboración propia a partir de Urgilés (2026), modificada con Google Gemini.

Proceso de elaboración

La elaboración de un artículo científico implica el desarrollo progresivo de cada uno de los apartados mencionados. Generalmente, se inicia con la definición del título y los autores, seguido de la redacción del resumen y las palabras clave. Posteriormente, se desarrollan las secciones centrales del documento, como la introducción, el marco teórico, la metodología, los resultados y la discusión, finalizando con las conclusiones y las referencias bibliográficas.

Título

Para redactar un título efectivo, es fundamental centrarse en el tema principal de la investigación mediante un enunciado claro, conciso y en tiempo afirmativo, cuya extensión no exceda de entre las 15- 20 palabras (dependiendo de la revista). Asimismo, se debe precisar el problema de estudio y las variables clave, omitiendo por completo el uso de subtítulos, abreviaturas o términos redundantes que no aporten valor explicativo al lector.

El título constituye la primera presentación del artículo científico, por lo que debe sintetizar de manera clara, precisa y atractiva el contenido de la investigación. Su función es reflejar el tema central, las variables principales y, en algunos casos, el contexto del estudio, permitiendo al lector identificar de forma rápida la relevancia del trabajo (Tunal, 2022). Además, bien estructurado contribuye a la correcta indexación del artículo en bases de datos científicas y mejora su visibilidad académica.

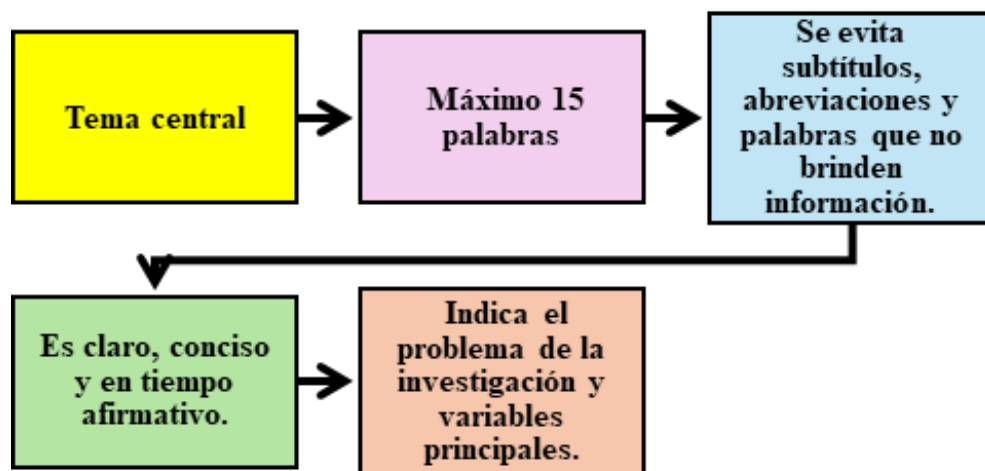
Es importante porque capta la atención de los lectores, de igual manera los aspectos que se deben tomar en cuenta para la realización de un título de acuerdo con la Universidad Tecnológica de Pereira (2022), son:

- 1) Debe revisarse al concluir el artículo, debido a que en ese momento se cuenta con una visión precisa del objeto de estudio, el propósito y los principales resultados de la investigación.
- 2) Adecuar el título entre 15 y 20 palabras empleando los términos para representar con exactitud el contenido del manuscrito.
- 3) Considerar que las palabras clave identifican con facilidad la temática central del artículo.
- 4) Incluir el objeto de estudio, el propósito de la investigación, el enfoque metodológico y si es posible el resultado.

- 5) Evitar ecuaciones, fórmulas, tecnicismos innecesarios, exceso de preposiciones, siglas y abreviaturas en el mismo.
- 6) Ser preciso, informativo y coherente con el contenido científico, por lo que no conviene utilizar expresiones ambiguas, arbitrarias o excesivamente literarias.

Después de realizar los puntos anteriores es recomendable revisar varias veces la propuesta antes de establecer su versión definitiva. En la siguiente figura se observan algunas características.

Figura 10 *Características*



Fuente: Elaboración propia (2026).

Resumen /Abstract

El resumen es un breve contenido en el que se identifica el elemento esencial del informe de manera rápida, exacta y de fácil comprensión. Su extensión no debe ser de más de 250 palabras (aunque esto depende de los lineamientos que establezca la revista); asimismo, este no incluye tablas, gráficos ni figuras, y debe ser auto explicativo.

Para Suárez & Pantoja (2023), la palabra “Resumen” se define como una versión abreviada y fiel del contenido de un documento, elaborada sin incluir

interpretaciones ni juicios personales. Debe redactarse en tiempo presente y de forma clara y coherente, de manera que sea comprensible por sí mismo sin necesidad de consultar el texto original, manteniendo la esencia y el estilo del contenido, en la siguiente tabla se observa el contenido del mismo.

Tabla 2 *Contenido del resumen*

Primer párrafo	Contiene el objetivo o la hipótesis.
Segundo párrafo	Establece relación con la metodología empleada y describe claramente el diseño del artículo.
Tercer párrafo	Presenta los resultados principales, con valores numéricos, como porcentajes, tasas, etc.; no usar abreviaturas, ni siglas.
Cuarto párrafo	Conclusiones

Fuente: Elaboración propia (2026).

Esta tabla explica paso a paso como debe realizarse un resumen, para que después se traduzca al idioma inglés.

¿Qué NO es un resumen?

- No debe elaborarse en primera persona ni incluir opiniones, valoraciones o críticas personales.
- Tampoco debe incorporar información ajena al contenido original ni añadir datos que no estén presentes en el texto base.
- Asimismo, debe evitar detalles innecesarios que desvíen la atención del tema central.

El resumen es el primer acercamiento del lector al contenido del artículo, por lo cual debe proporcionar información suficiente para que se identifique la importancia de la investigación y se tome la decisión de revisar todo el documento. En las primeras líneas se contextualiza de manera breve el tema de la investigación, en la que se menciona el estado actual del conocimiento, así como la justificación del estudio, esto debe ser de dos o tres oraciones. Es recomendable que su redacción se realice al finalizar el documento de la investigación, destacando con exactitud aspectos relevantes de la misma.

En el mismo apartado se describe el diseño de la investigación, los procedimientos y características de la muestra, las variables analizadas, los instrumentos utilizados y cualquier otro elemento metodológico. En la sección de resultados se deben presentar de manera clara y sintetizada los hallazgos más importantes, mientras que, en las conclusiones, demostrar la principal aportación de la investigación (Escamilla, 2020).

Se recomienda que en el resumen no se incluyan citas bibliográficas, abreviaturas, siglas, ecuaciones, figuras o tablas, además de redactarlo en tercera persona al igual que el artículo, sólo la metodología se escribe en pasado.

Es importante consultar las normas editoriales de la revista a la que se enviará el manuscrito, ya que estas establecen la extensión permitida del resumen, la cual suele oscilar entre 250 y 300 palabras.

A continuación, se observan varios ejemplos de resúmenes.

Ejemplo 1.

El artículo aborda las estrategias internacionales de marketing digital y su impacto en la experiencia del cliente. Destaca la importancia de adaptarse a los cambios digitales y cómo la pandemia de COVID-19 aceleró esta tendencia. Se realizó una revisión sistemática de la literatura y se encontraron hallazgos significativos, incluyendo la relevancia de la inteligencia artificial, los chatbots y las redes sociales en el marketing digital. Se enfatiza la necesidad de una comunicación auténtica y transparente para influir en las decisiones del consumidor globalizado. Además, se subraya la importancia de la formación en marketing digital y la resiliencia empresarial en la era digital. En resumen, el marketing digital es esencial para mejorar la relación con los clientes y el éxito en un mundo digital en constante evolución.

Fuente: Tomado de García et al. (2024).

Ejemplo 2.

El carnaval es una celebración de tipo cultural cuyo origen se remonta en las fiestas paganas de los romanos y que consiste en danzas, música, disfraces comparsas, desfiles asociados con el calendario cristiano. A través de una revisión crítica literaria y de contraste, se realizó la investigación del Carnaval de Tenosique cuyo objetivo fue analizarlo y porque se le considera el más raro en México. Como conclusión, este carnaval es un legado histórico de tradiciones de la cultura prehispánica milenaria, cuya característica principal es la danza del Pochó, la cual significa la purificación del hombre a través de la lucha entre el bien y el mal, misma que se ha vuelto una costumbre de simbolismo y tradición, y que es considerada una experiencia única memorable, que impresiona a propios y extraños, debido a la identidad y surrealismo únicos de este carnaval.

Fuente: García Muñoz et al., (2025).

Ejemplo 3.

Los mercados públicos tradicionales han sido un gran impulsor del turismo con un alto valor cultural, es una actividad que atrae al visitante. Desde 1855 El Mercado de San Juan ha fungido como centro de comercio, siendo uno de los más tradicionales y más antiguo de la capital. En sus inicios era llamado Mercado Iturbide, y era el principal distribuidor de víveres y enseres de la ciudad. Ubicado, en el Centro Histórico de la capital, cuenta con una gran variedad de productos exóticos de alta calidad. Este es uno de los pocos lugares donde se puede encontrar productos provenientes de la cocina prehispánica, como escamoles, chinicuiles, acociles, jumiles, rana, caracoles, ahuate, entre otras delicias mexicanas. El objetivo fue analizar el mercado, con el fin de impulsar y darlo a conocer como parte de una estrategia de mercadotecnia, que podría tener éxito como una opción distinta en los recorridos ya establecidos que se realizan en la ciudad. Se hizo una investigación documental con un enfoque cualitativo-descriptivo, se consultaron fuentes secundarias. Conclusiones. Las rutas y atractivos turísticos ya establecidos no siempre incluyen una visita al inmueble. El mercado San Juan Ernesto Pugibet, es ampliamente reconocido a nivel nacional e internacional por su venta especializada de productos gastronómicos, además de que es punto de referencia entre los habitantes de la capital. En la actualidad los propietarios de los locales se enfrentan a grandes retos derivados de los efectos de la pandemia y que los ha obligado a modernizar su tradicional forma de vender.

Fuente: Navarrete (2022).

Ejemplo 4.

Introducción. La marca Caffenio nació oficialmente en 2017, aunque sus orígenes datan de 1941, con la fundación del negocio ‘Café Combate’ en Hermosillo, Sonora, México. Es una de las franquicias de café en el noreste del país, que además de ofertar bebidas frías y calientes, son conocidos por la alianza que sostienen con la cadena comercial OXXO, S. A. de C. V., a través de la cual venden la marca “Andatti”. Es una empresa líder dedicada al desarrollo de productos y conceptos diferenciados para segmentos específicos de mercado. Desarrollan 5 divisiones de negocio: Centros de consumo, Tiendas de conveniencia, Barras de café, Cafeterías y Soluciones para autoservicios y mayoristas. El objetivo de la investigación fue analizar la estrategia de sostenibilidad que se denomina Crece Caffenio, de la cual se deriva Cosecha, el programa que impulsa el apoyo a productores de café para que sus fincas sean más rentables. Metodología. El método de investigación fue cualitativo con enfoque explicativo y documental. Resultados. Se encontró que las innovaciones aplicadas en la empresa conducen a mejorar significativamente la productividad de las organizaciones. Discusión. El programa es integral y abarca todos los aspectos de la operación de la empresa. Sin embargo, al ser relativamente nuevo es necesario evaluar el impacto a largo plazo. Conclusiones. Es necesario aumentar su competitividad en el mercado, tomando en cuenta la conservación del medio ambiente y la satisfacción de necesidades sociales.

Fuente: Navarrete & García Muñoz (2025).

Ejemplo 5.

La gastronomía, como expresión cultural ha sido un factor determinante en la elección de destinos en el mundo. En este contexto, los dulces típicos mexicanos, arraigados en tradiciones ancestrales y regionales, representan un atractivo turístico. La costumbre de los dulces artesanales en México es una de las manifestaciones más ricas y coloridas. Estos, no solo son un deleite para el paladar, sino que también cuentan con una historia y un significado que los hace únicos. Cada región del país tiene sus propias golosinas elaborados con ingredientes que reflejan la biodiversidad. Son producidos con habilidades específicas y técnicas que se han transmitido de generación en generación en pequeñas fábricas o por familias en sus propias casas. Este proceso artesanal no solo garantiza la calidad del producto, sino que también preserva las recetas antiguas y el conocimiento cultural relacionado con la elaboración de estos manjares. El objetivo fue analizar los dulces típicos como expresión cultural, sus tipos y características. Se concluye que su venta promueve la identidad cultural de las comunidades. Los artesanos no solo ofrecen productos, sino también relatos sobre su historia y el proceso de elaboración, lo que enriquece la experiencia del visitante. Diversos festivales de dulces y ferias gastronómicas se celebran anualmente en diferentes ciudades, atrayendo a visitantes que desean probar y comprar dulces tradicionales.

Fuente: Navarrete & García Muñoz (2025).

Palabras Claves /Keywords

Las palabras clave son términos esenciales que ayudan a ubicar el tema principal de la investigación y facilitan la búsqueda bibliográfica, por lo que se recomienda incluir un mínimo de tres y un máximo de cinco. Para reconocerlas, es fundamental analizar detenidamente el título y, con base en él, identificar el contexto y las ideas más relevantes del contenido.

Sintetizan los conceptos más importantes de un documento facilitando su identificación, clasificación y recuperación en bases de datos, catálogos y motores de búsqueda especializados. Su función es la descripción del contenido de una investigación a través de conceptos que ayuden a otros investigadores a localizar el trabajo de forma eficiente. En la producción científica, las palabras clave son estratégicas debido a que favorecen la visibilidad de los artículos y optimizan su indexación en los sistemas de información académica. Gracias a ellas, los lectores acceden con mayor facilidad a investigaciones relacionadas con sus áreas de interés (Elizalde, 2017).

A pesar de su importancia, es frecuente encontrar manuscritos en los que, las palabras clave son inadecuadas, se omiten o no corresponden al vocabulario reconocido por las bases de datos especializadas, lo cual dificulta la recuperación del documento y reduce su impacto en la comunidad científica, por ello, su elección debe realizarse con cuidado y reflejando el contenido de la investigación.

A continuación, se observan algunos ejemplos.

Tabla 3 Ejemplo 1

Título	Marketing Digital para la Internacionalización en las pequeñas y medianas empresas: Una revisión
Autores	Alfredo Elías Alfaro Ramos; Fabián Monge Segura
Fecha	2024
Palabras Claves:	Marketing digital, PYMES, Internacionalización, TIC, Competitividad.

Fuente: Elaboración propia con base en Alfaro & Monge (2024).

Tabla 4 Ejemplo 2

Título	Tradición religiosa cultural: el carnaval de Tenosique
Autores	Cecilia García Muñoz Aparicio; María del Carmen Navarrete Torres; Miguel Armando Vélez Téllez; Olga Beatriz Sánchez Rosado
Fecha	2025
Palabras Claves	Carnaval, celebración, festival, Tenosique.

Fuente: Elaboración propia con base en García Muñoz et al. (2025).

Tabla 5 Ejemplo 3

Título	Los mercados tradicionales como atractivo turístico. Mercado de San Juan Pugibet
Autores	María del Carmen Navarrete Torres
Fecha	2022
Palabras Claves	Mercados tradicionales, turismo, gastronomía.

Fuente: Elaboración propia con base en Navarrete (2022).

Tabla 6 *Ejemplo 4*

Título	Sustentabilidad en la industria del café. Caffenio modelo de negocio
Autores	María del Carmen Navarrete Torres, Cecilia García Muñoz Aparicio.
Fecha	2025
Palabras Claves	Café, competitividad, estrategia, industria, medio ambiente, modelo de negocio, responsabilidad social, sustentabilidad

Fuente: Elaboración propia con base en Navarrete & García Muñoz (2025).

La selección de palabras clave se realiza a partir del contexto del propio texto analizando los términos más representativos del título o mediante el uso de vocabularios controlados que aseguren la recuperación de la información. Cabe mencionar que las palabras clave sirven para buscar temas relacionados con la investigación.

Sistema Tesauro

Un instrumento referencial para este proceso es el Tesauro de la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), consiste en una base terminológica multilingüe que organiza el conocimiento especializado en ciencia, información, cultura y procesos educativos. Algunas revistas académicas solicitan su uso como referencia para la selección y normalización de palabras clave en los artículos científicos.

Son herramientas de control terminológico que forman parte de los lenguajes documentales que se utilizan para recuperar y organizar información cuya finalidad es estructurar los conceptos que pertenecen a un área específica del conocimiento, estableciendo de manera explícita las relaciones existentes entre ellos y asignando a cada término un significado preciso y delimitado (Tenaglia, 2022).

Esta herramienta posee como unidad básica el concepto, representado a través de términos seleccionados previamente, proceso que disminuye problemas derivados de la sinonimia y la polisemia, fenómenos propios del lenguaje natural que pueden dificultar tanto la indización como la localización de la información en los sistemas documentales.

Los tesauros se desarrollaron con el propósito de facilitar la organización, el acceso y la recuperación de la información, por lo cual, constituyen un recurso de apoyo tanto para los profesionales encargados de la gestión documental como para los usuarios que consultan bases de datos y otros sistemas de información. En la siguiente tabla se observa el proceso para el empleo de tesauro.

Tabla 7 *Pasos para la búsqueda*

1	Ingreso al sistema	https://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/
2	Consulta	En el campo de búsqueda alfabética, se introduce el vocablo que se pretende validar (por ejemplo, “Mercadotecnia”).
3	Verificación	El portal desplegará el “término preferido”, es decir, la denominación exacta y estandarizada que debe incorporarse en los manuscritos científicos.
4	Análisis de la estructura jerárquica	El sistema permite examinar la taxonomía conceptual del término para observar su vinculación con áreas de estudio más extensas, tales como el “Comercio” o la “Economía”.
5	Navegación categórica	En caso de no contar con un descriptor preciso, es posible rastrear las diferentes clasificaciones temáticas para descubrir términos afines y complementarios.
6	Configuración idiomática	La plataforma ofrece una función multilingüe que asegura la correspondencia y equivalencia exacta de los conceptos en el idioma seleccionado para la publicación.

Fuente: Elaboración propia (2026).

En la siguiente figura se observa un ejemplo del proceso de búsqueda dentro del sistema Tesauro.

Figura 11 *Buscador Tesauro*



Fuente: Captura de pantalla tomada de Tesauro UNESCO, (2026).

Sistema de clasificación JEL

El sistema de clasificación JEL (*Journal of Economic Literature*) se diseñó como un esquema de categorización para organizar la producción científica en la economía ya que inicialmente se desarrolló para la revista *Journal of Economic Literature*; este sistema se ha consolidado como el estándar internacional para clasificar publicaciones académicas como artículos científicos, tesis, libros, capítulos, reseñas y documentos de trabajo. Además de emplearse en la base de datos EconLit, su uso se ha extendido a numerosas revistas, editoriales e instituciones dedicadas a la investigación económica, facilitando la organización, búsqueda y recuperación de información especializada (Asociación Económica Estadounidense, 2026).

En la siguiente figura se observa un ejemplo de la inclusión de los códigos JEL, utilizados como sistema de clasificación temática complementario a las palabras clave obtenidas del tesauro.

Figura 12 *Ejemplo de códigos Jel*

Estudio de caso múltiple: competencias gerenciales en empresas de recubrimientos y pinturas automotrices

Multiple case study: management competencies in automotive paint and coatings companies.

Resumen

Los gerentes requieren competencias gerenciales para llevar a cabo su liderazgo en una compañía. El objetivo de este artículo es analizar la implementación de las competencias gerenciales en cuatro empresas líderes en la industria de recubrimientos, pinturas automotrices y servicios relacionados. Se comprobó que la implementación efectiva de competencias gerenciales está directamente relacionada con el rendimiento organizacional y la capacidad de las empresas para adaptarse a cambios del mercado y aprovechar nuevas oportunidades. Se utilizó una metodología de tipo cualitativa a través del software ATLAS.ti. Los resultados indican que la comunicación efectiva es crucial para la comprensión mutua y la negociación, mientras que la planeación y gestión son esenciales para establecer y supervisar objetivos claros. La competencia multicultural es vital en empresas con operaciones internacionales, promoviendo la inclusión y diversidad cultural y la autoadministración, se presentó como la base de un liderazgo sólido y sostenible. El estudio concluye que estas competencias gerenciales permiten a los líderes navegar con éxito los desafíos contemporáneos de un entorno empresarial cada vez más complejo y globalizado, destacando la importancia de la comunicación y el trabajo en equipo como pilares del liderazgo corporativo.

Palabras clave: Competencias gerenciales, industria de recubrimientos, liderazgo.

JEL: M12, M14, M16

Fuente: Canabal, García Muñoz & Pérez (2024).

Introducción

Esta sección debe redactarse en tiempo presente con una extensión máxima de tres párrafos, caracterizándose por ser breve y concisa. Su estructura debe responder claramente a los cuestionamientos sobre: ¿qué se conoce del tema?, ¿cuál es el problema por resolver?, ¿cuál es la hipótesis?, las metas y los objetivos del proyecto. Asimismo, su propósito central es exponer los motivos que justifican la realización del estudio, logrando incentivar y despertar el interés del lector por conocer los resultados obtenidos (Antezana-Soria, 2023).

Constituye uno de los apartados más importantes de un artículo científico, cuyo propósito es atraer al lector, interesarlo y motivarlo a continuar con la lectura del artículo, proyecto, o tesis después de leer el resumen. Para cumplir esta función, su contenido debe organizarse de manera lógica y coherente, siguiendo una secuencia que facilite la comprensión del tema de investigación. Este apartado debe ofrecer una contextualización del problema de estudio, sin ser una revisión bibliográfica exhaustiva. Su extensión debe incorporar los estudios más importantes que respalde el planteamiento del problema, el objetivo, la justificación e hipótesis además de sustentar la elección del enfoque metodológico utilizado para la investigación, permitiendo al lector comprender el contexto, la importancia y el propósito del mismo. Para elaborar una introducción sólida, se recomiendan los siguientes puntos de acuerdo con Osma-Rueda et al. (2012):

1. Presentación del problema, los antecedentes y el sustento teórico:

Describir el problema de investigación en el entorno, formular la pregunta que orienta el estudio y describir las bases teóricas del conocimiento sobre el tema que fundamenta al estudio justificando la pertinencia.

2. Delimitación del problema de investigación y de los vacíos de conocimiento:

En la introducción se profundiza sobre una problemática específica identificando los aspectos que no han sido estudiados o resueltos por la literatura existente, pueden emplearse subtítulos para organizar los contenidos. Es importante señalar las limitaciones del conocimiento disponible y las preguntas de investigación que el estudio busca responder.

Modelo CARS

Para realizar la introducción de un artículo de investigación, el uso del modelo CARS resulta fundamental, ya que tiene el objetivo de guiar la escritura eficaz de esta sección. Al emplear esta metodología, se proporciona una comprensión macroestructural del discurso científico, lo que facilita al investigador organizar las ideas de manera lógica, coherente y con el rigor teórico que exigen las publicaciones académicas.

El modelo CARS (*Create a Research Space*), diseñado por John Swales, constituye uno de los marcos metodológicos más significativos para la estructuración de introducciones en la literatura científica. Esta propuesta organiza el texto mediante tres movimientos retóricos esenciales, un esquema cuya validez ha sido ratificada en diversas disciplinas e idiomas.

Este modelo ayuda a iniciar el proceso de escritura, a comprender cómo la introducción de un trabajo es la base para todo el documento y a evaluar cómo se integra en el ámbito general de su estudio (Universidad del Sur de California, 2026). La siguiente tabla muestra el modelo CARS.

Tabla 8 *Modelo CARS*

Movimiento	Preguntas
Delimitación del campo de estudio	¿Cuál es el área particular que aborda mi investigación y de qué manera queda definida? ¿Qué argumentos sustentan la vigencia e importancia de este fenómeno en la ciencia contemporánea? ¿Qué hallazgos o corrientes de estudio recientes validan la necesidad de explorar este tópico? ¿Qué antecedentes conceptuales posee la audiencia y qué elementos teóricos requiero esclarecer? ¿Qué categorías analíticas o descriptores esenciales deben presentarse desde las líneas iniciales? ¿De qué forma puedo evidenciar que esta línea de investigación cuenta con una dinámica científica activa?
Identificación del nicho de investigación	¿Qué aristas o problemáticas específicas han sido omitidas o ignoradas por la literatura previa? ¿Qué vacíos, inconsistencias o datos contradictorios prevalecen en el estado del arte actual? ¿Qué alcances, sesgos o debilidades en el diseño metodológico manifiestan los trabajos antecedentes? ¿Qué rutas de indagación inéditas se proyectan a raíz de las debilidades detectadas en otros estudios? ¿Bajo qué argumentos se sostiene la urgencia institucional o científica de ejecutar este proyecto? ¿Hago uso de conectores adversativos o de contraste (ej. no obstante, empero, por el contrario) para visibilizar el vacío de conocimiento?
Ocupación del nicho o espacio académico	¿Qué propósito o meta concreta se pretende alcanzar con el desarrollo de este trabajo? ¿Cómo se articula el fin del estudio con el vacío cognitivo detectado en el paso anterior? ¿Cuál es la interrogante central o el supuesto teórico que se someterá a contrastación? ¿Qué aproximación o estrategia metodológica se seleccionó para dar respuesta al objetivo? ¿Qué implicaciones o aportes particulares derivarán de los resultados (ya sean en el plano conceptual, práctico o metodológico)?

Fuente: Elaboración propia a partir de Ramírez-Navas (2022).

En la siguiente tabla se muestra la aplicación del modelo.

Tabla 9 *Aplicación del modelo CARS*

Movimiento	Ejemplo aplicado a la Responsabilidad Social en las Organizaciones
Delimitación del campo de estudio	Investigación centrada en la responsabilidad social en las organizaciones, la cual se define como el conjunto de acciones y estrategias en las que se integran aspectos económicos, sociales y ambientales en la gestión organizacional. Organismos como la ISO 26000, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la Agenda 2030 respaldan la importancia de incorporar la responsabilidad social como parte de la estrategia organizacional. Es necesario definir conceptos como responsabilidad social, grupos de interés, sostenibilidad, ética organizacional y desarrollo sostenible, en la actualidad existe un incremento de investigaciones sobre el tema, lo que demuestra su vigencia.
Identificación del problema	Existen organizaciones que realizan las prácticas de RS de forma aislada, sin incorporarlas a su planeación estratégica. La literatura muestra resultados diversos respecto a su impacto en el desempeño organizacional y existen diferencias en los enfoques metodológicos utilizados para evaluarla. Cabe mencionar que existe poca literatura sobre estudios que analizan cómo la responsabilidad social contribuye a fortalecer la gestión organizacional en determinados sectores o contextos, lo cual evidencian la necesidad de desarrollar nuevas investigaciones para comprender mejor el fenómeno objeto de estudio.
Desarrollo	La investigación pretende analizar la responsabilidad social en las organizaciones e identificar su influencia en la gestión organizacional y en la relación con los grupos de interés. Para ello, se plantea como pregunta de investigación: <i>¿Cómo influye la responsabilidad social en la gestión de las organizaciones y en la generación de valor para sus grupos de interés?</i> Con este enfoque, se empleará una metodología que permita recopilar y analizar información pertinente para responder al objetivo planteado. Los resultados servirán como de referencia para futuras investigaciones.

Fuente: Elaboración propia (2026).

Marco Teórico

La perspectiva teórica representa el fundamento conceptual sobre el cual se sostiene cualquier investigación. Proporciona el contexto necesario para comprender el tema en cuestión, establece las definiciones y términos clave que guiarán el trabajo, y explica por qué cada uno de esos conceptos resulta relevante dentro del estudio.

Implica exponer las teorías relacionadas con el tema, los enfoques teóricos y antecedentes válidos para el encuadre del estudio. En términos prácticos, esta perspectiva funciona en dos dimensiones simultáneas: como un camino que el investigador recorre al sumergirse en la literatura existente, y como un resultado tangible plasmado en el documento final bajo la forma de marco teórico.

Su construcción ocurre justo después de que se ha definido con claridad cuál es el problema que desea estudiar, sus objetivos y las preguntas que guiarán el trabajo (Hernández-Sampieri & Méndez, 2023). Solo cuando esos elementos están establecidos, resulta posible identificar qué teorías, conceptos y antecedentes son verdaderamente pertinentes para enmarcar el estudio.

Es una parte esencial de la metodología ya que proporciona el sustento conceptual que fundamenta el estudio y ayuda a comprender el problema. Su función es respaldar de forma teórica cada etapa del proceso para la interpretación del fenómeno analizado. Debe redactarse de forma clara sin perder la relación con el planteamiento del problema, los objetivos, las hipótesis o preguntas de investigación, la metodología, el análisis de resultados, la discusión y las conclusiones, lo cual garantiza la consistencia del estudio y fortalece su rigor científico (Salinas-Atausinchi et al., 2022).

Uno de los principales retos para los investigadores es la selección, organización e integración de todos los referentes teóricos que sustentan su trabajo, lo cual se dificulta cuando no se comprende su finalidad, lo que conlleva a incorporar contenidos que no guardan relación directa con el problema de investigación, lo que debilita la fundamentación científica del estudio, disminuye su calidad metodológica y aumentan las posibilidades de que el manuscrito sea rechazado durante los procesos de evaluación o publicación, por ello su importancia en el desarrollo del mismo.

El proceso de construcción de la perspectiva teórica se observa en la siguiente figura en el cual destaca su elaboración, revisión de la literatura, la categorización y vertebración.

Figura 13 *Proceso de elaboración del marco teórico*



Fuente: Elaboración propia (2026).

Revisión de la literatura

Es el punto de partida y consiste en explorar qué se ha escrito y estudiado sobre el tema. Esto implica consultar fuentes académicas como libros especializados, artículos científicos, tesis e investigaciones previas, analizando sus hallazgos y evaluando en qué medida se relacionan con el problema planteado.

Sandoval (2024), señala que, del universo de referencias, el investigador debe extraer únicamente la información relevante para enmarcar su problema de estudio, lo que convierte este paso en un ejercicio tanto de búsqueda como de criterio.

Buscadores Académicos

Los buscadores académicos y bases de datos especializadas son herramientas fundamentales para la investigación, ya que permiten acceder a literatura

científica de calidad como artículos, libros, tesis y monografías. Estos recursos garantizan información confiable, actualizada y de alto impacto, facilitando el desarrollo de trabajos académicos rigurosos.

La Biblioteca Digital de las universidades ofrecen acceso a múltiples plataformas y bases de datos, tanto por suscripción como de acceso abierto, que apoyan el aprendizaje y la generación de conocimiento, en la siguiente tabla se muestra un ejemplo de los buscadores académicos en una universidad.

Tabla 10 *Clasificación de Recursos Académicos en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT)*

Categoría	Recursos	Descripción
Base de datos por suscripción	Access Medicina, Clarivate Web of Science, Clarivate Journal Citation Reports, Elibro, Tirant lo Blanch, Tirant Contadores, Vlex	Plataformas especializadas que ofrecen contenido académico validado, revistas indexadas y métricas de impacto. Son de acceso restringido mediante la universidad.
Recursos de acceso abierto	ArXiv, Cochrane Library, Biblioteca Digital Mundial, Biblioteca Virtual en Salud, BMC, Dialnet, DOAB, DOAJ, ERIC, IntechOpen, Latindex, MDPI, Medigraphic, PLOS, PubMed, Redalyc, SciELO	Permiten el acceso libre a artículos científicos, libros y publicaciones académicas sin costo, promoviendo la democratización del conocimiento.

Buscadores Académicos	Google Académico, BASE, Semantic Scholar, RefSeek, WorldCat, CORE	Motores de búsqueda especializados en contenido académico que facilitan la localización de información científica en diversas disciplinas.
Repositorios	Repositorio Institucional UJAT, REMERI, La Referencia, Recolecta, Repositorio Institucional de la UNAM, REBIUN, Biblioteca Digital de Naciones Unidas	Plataformas que almacenan y difunden producción académica como tesis, artículos y documentos institucionales.
Enciclopedias	Real Academia Española, World History Encyclopedia, Britannica Moderna, Enciclopedia de la Literatura en México, Encyclopedia of Mathematics	Recursos de consulta que proporcionan información general, definiciones y contexto académico confiable.

Fuente: Elaboración propia a partir de UJAT (s. f.)

En esta tabla se observan bases de datos que apoyan a la investigación, recursos de acceso abierto, repositorios y buscadores, cada universidad ofrece diferentes servicios de búsqueda de información.

De acuerdo con Flores (2024), las bases de datos multidisciplinarias concentran una amplia diversidad de recursos académicos y científicos que abarcan distintas áreas del conocimiento. Además de facilitar el acceso a artículos y libros, estas plataformas incorporan herramientas que fortalecen la investigación, como el seguimiento de citas, el análisis de tendencias y la identificación de redes de colaboración, lo que permite una comprensión más amplia del conocimiento. En la siguiente tabla se observan las de mayor impacto.

Tabla 11 *Bases de datos de mayor impacto*

Recurso	Descripción	Enlace
Scopus	Se especializa en el seguimiento de análisis y visualización de la investigación científica a través de resúmenes y citas	https://www.elsevier.com/es-mx/products/scopus
SpringerLink	Ofrece acceso a libros electrónicos, revistas y protocolos en áreas como ciencia, tecnología, medicina y ciencias sociales.	https://link.springer.com
Web of Science	Plataforma que permite analizar el impacto de publicaciones científicas mediante métricas y herramientas bibliométricas avanzadas.	https://mjl.clarivate.com
DOAB (Directory of Open Access Books)	Directorio que facilita el acceso a libros académicos revisados por pares en formato de acceso abierto.	https://www.doabooks.org/
ERIC	Base de datos especializada en investigación educativa, con acceso gratuito a artículos, informes y documentos académicos.	https://eric.ed.gov/
Scimago Journal Rank (SJR)	Herramienta que permite consultar el impacto y clasificación de revistas científicas basándose en datos de Scopus.	https://www.scimagojr.com/journalsearch.php
Academic Search Ultimate	Base de datos multidisciplinaria con acceso a revistas a texto completo en diversas áreas del conocimiento.	https://about.ebsco.com
E-Journals	Colecciones digitales de revistas académicas que facilitan el acceso a publicaciones científicas en distintas disciplinas.	https://ejournals.eu/en/
InDICES CSIC	Sistema que integra bases de datos científicas en diversas áreas como ciencias sociales, naturales y experimentales.	https://indices.csic.es/
IBSS (International Bibliography of the Social Sciences)	Base de datos especializada en ciencias sociales con cobertura internacional.	https://isbndb.com/

JSTOR	Biblioteca digital que ofrece acceso a archivos históricos de revistas, libros y fuentes primarias.	https://www.jstor.org/
OpenDissertations	Base de datos de acceso abierto que reúne tesis y disertaciones académicas de distintas universidades.	https://opendissertations.org/
ScienceDirect	Plataforma de Elsevier que brinda acceso a artículos científicos y capítulos de libros, principalmente en ciencia y tecnología.	https://www.sciencedirect.com/
Wiley Online Library	Biblioteca digital con contenido académico y profesional en múltiples disciplinas, especialmente en ciencias de la vida y medicina.	https://onlinelibrary.wiley.com/

Fuente: Elaboración propia a partir de Flores (2024) y Pastor-Ramon y Rovi-ra (2023).

Estas bases de datos son de alto impacto porque manejan volúmenes masivos de información de manera segura, rápida y ordenada además de influir en la toma de decisiones.

Categorización

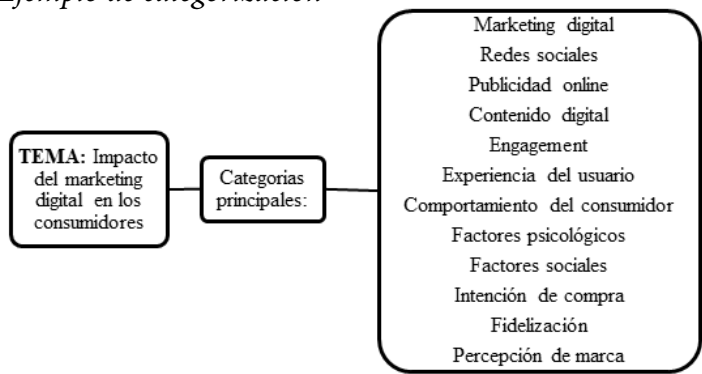
La categorización consiste en identificar y agrupar los conceptos, variables y temas relevantes encontrados en la revisión de la literatura. En esta etapa no se establece aún un orden formal, sino que se construye un mapa conceptual inicial del tema de investigación.

Su propósito es reconocer:

- Los principales ejes temáticos
- Las variables del estudio
- Las relaciones generales entre conceptos

Este proceso da como resultado un conjunto de categorías que servirán como base para estructurar posteriormente el marco teórico, en la siguiente figura se observa un ejemplo de la misma.

Figura 14 Ejemplo de categorización



Fuente: Elaboración propia (2026).

Este ejemplo muestra el impacto del marketing digital en los consumidores y en la siguiente tabla se observa el ejemplo del compromiso institucional.

Tabla 12 Ejemplo de categorización

Categoría	Subcategoría	Indicadores
Compromiso Institucional	Políticas de la organización	Reglamentos, normas y códigos de ética.
	Liderazgo	Toma de decisiones y participación directiva.
Gestión responsable.	Planeación estratégica.	Objetivos, programas.
	Transparencia.	Rendición de cuentas.
Vinculación con grupos de interés	Comunidad.	Programas comunitarios.
	Colaboradores.	Bienestar laboral, equidad, igualdad.
Desarrollo sostenible.	Dimensión ambiental.	Uso de la energía, disminución de contaminantes
	Dimensión económica	Uso de los recursos de forma eficiente.
Cultura organizacional	Valores	Respeto, honestidad, eficiencia.
	Participación	Colaboración laboral

Fuente: Elaboración propia (2026).

Vertebración

Posteriormente en la vertebración con las categorías previamente identificadas se organizan en una estructura lógica, jerárquica y secuencial, dando lugar al índice del marco teórico.

En esta fase, el investigador define el orden en que se desarrollarán los temas, estableciendo relaciones entre ellos (de lo general a lo específico) y estructurándolos en capítulos y subtemas. A diferencia de la categorización, aquí sí existe una organización formal, generalmente representada mediante numeración.

La vertebración permite:

- Dar coherencia y secuencia al marco teórico
- Establecer la relación entre los conceptos
- Definir el índice o estructura del contenido

En las siguientes figuras se observan dos ejemplos de vertebración.

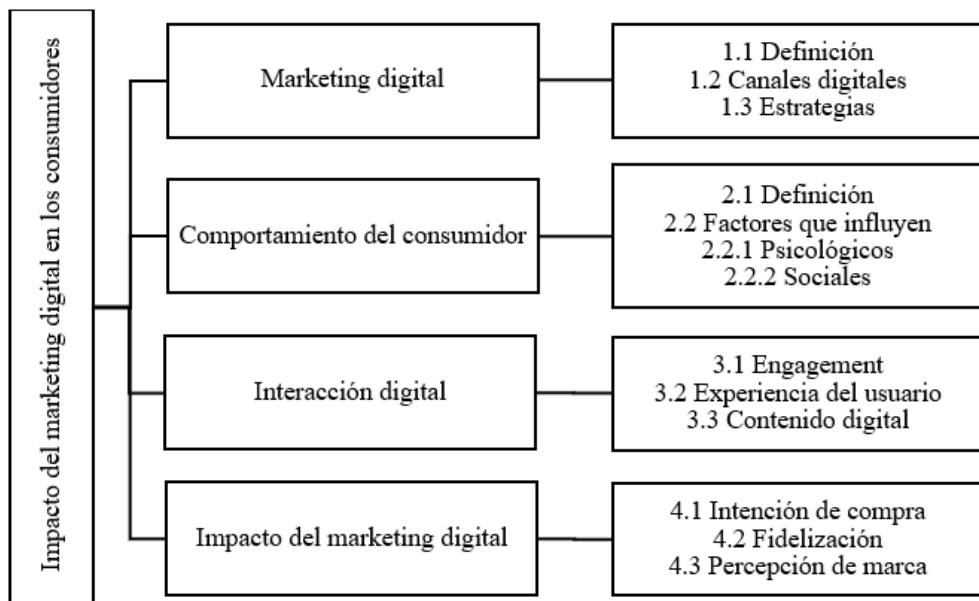
Figura 15 *Ejemplo de vertebración del fortalecimiento de la responsabilidad social*



Fuente: Elaboración propia con Skywork (2025).

La figura 15 presenta el tema principal que es el fortalecimiento de la responsabilidad social y los temas son: gobernanza y liderazgo, gestión estratégica, grupos de interés, sostenibilidad y mejora continua y de ahí están los subtemas como el compromiso, auditorías, políticas, comunidad, las dimensiones de sostenibilidad entre otros puntos.

Figura 16 *Ejemplo de vertebración de marketing digital*



Fuente: Elaboración propia (2026).

Esta figura presenta el tema principal que es el Impacto del marketing digital en los consumidores y sus temas son: marketing digital, comportamiento del consumidor, interacción digital, posterior se observan los subtemas como estrategias, factores que influyen, contenido digital entre otros.

Elaboración del marco teórico

Con la estructura definida, el investigador procede a redactar el marco teórico. En este punto, las categorías organizadas en el índice se desarrollan de manera escrita, integrando conceptos, teorías y aportes de diferentes autores. El resultado no debe ser un compilado de citas o definiciones aisladas, sino

una construcción propia que demuestre comprensión del campo y que sitúe el problema de investigación dentro de un contexto académico sólido. A continuación, se muestran dos ejemplos de marco teórico.

Ejemplo 1.

1. Marketing digital

Hace referencia al conjunto de estrategias y actividades que se implementan mediante plataformas y canales digitales, con la finalidad de dar a conocer y promover productos o servicios y generar interacción con los consumidores. Según diversos autores, el desarrollo de internet y las tecnologías de la información ha transformado la forma en que las organizaciones interactúan con su audiencia, permitiendo una mayor segmentación y personalización de los mensajes. En este contexto, las redes sociales, el marketing de contenidos y la publicidad digital se han consolidado como herramientas clave para influir en el comportamiento del consumidor, facilitando procesos de búsqueda de información, comparación de alternativas y toma de decisiones de compra.

1.1. Canales digitales

Entre los principales canales del marketing digital se encuentran las redes sociales, el correo electrónico y los motores de búsqueda, los cuales permiten interactuar con los consumidores e influir en su proceso de decisión de compra.

1.2. Estrategias de marketing digital

Las estrategias incluyen acciones como el marketing de contenidos, la publicidad digital y el posicionamiento en buscadores (SEO), orientadas a captar la atención del usuario y generar interacción.

1.3. Importancia del marketing digital

El marketing digital es fundamental en la actualidad, ya que permite a las empresas alcanzar un público más amplio, segmentar audiencias y medir resultados en tiempo real, optimizando la toma de decisiones.

Fuente: Elaboración propia (2026).

Ejemplo 2.

1.1.1 Caffenio

Es una compañía que ocupa el primer lugar en el sector y se dedica a desarrollar productos y líneas diferenciadas para segmentos específicos de mercado. Cuentan con cinco divisiones de negocio: Centros de consumo, Tiendas de conveniencia, Barras de café, Cafeterías y Soluciones para autoservicios y mayoristas.

1. Centros de consumo: Esta división se enfoca en la venta de café y productos relacionados en supermercados, tiendas de autoservicio y otros puntos de venta minorista.
2. Tiendas de conveniencia: Opera una red de tiendas de conveniencia propias donde se ofrece café, alimentos, bebidas y otros productos de consumo rápido.
3. Barras de café: Se especializa en la instalación y operación de barras de café en espacios de alto tráfico, como aeropuertos, centros comerciales y oficinas.
4. Cafeterías: Opera una cadena de cafeterías propias que ofrecen una experiencia de café premium en un ambiente acogedor.
5. Soluciones para autoservicios y mayoristas: Ofrece soluciones personalizadas a mayoristas y autoservicios para la distribución y venta de café y productos relacionados

1.1.1.2 Responsabilidad social

La empresa está comprometida con la responsabilidad social y lleva a cabo diversas iniciativas para promover el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades cafeteras. Un ejemplo destacado es el programa “Formando a los cafeticultores del mañana”, que utiliza el juego, el arte y el desarrollo de huertos escolares para inculcar en las nuevas generaciones el orgullo y el valor de ser cafeticultor, asegurando así el relevo generacional en el sector.

1.1.1.3 Innovación y cultura cafetalera

La empresa se ha destacado por su enfoque en la innovación, desarrollando constantemente nuevos productos y conceptos que fortalecen la cultura del café en México. Desde su fundación, ha buscado generar propuestas de valor que permitan a sus consumidores disfrutar y apreciar el origen del café a través de experiencias positivas en todos sus segmentos.

Fuente: Navarrete & García Muñoz (2025).

En ambos ejemplos se observan **párrafos** del contenido de investigaciones en los que se ha redactado el marco teórico.

Metodología

La metodología es una de las secciones fundamentales de un artículo científico, ya que describe de manera clara y ordenada los procedimientos que se siguieron para desarrollar la investigación.

Posee estrecha relación con la epistemología, también denominada teoría del conocimiento o filosofía de la ciencia, se ocupa del estudio de los procedimientos, estrategias y métodos que permiten generar y aplicar el conocimiento científico, establece los principios, etapas y procedimientos para el desarrollo de la investigación y es una guía para la aplicación del conocimiento; está vinculada con la técnica, ya que ambas buscan ofrecer respuestas racionales a problemas específicos. Disciplinas, como la política, la economía y las profesiones en sus distintos campos de actuación, hacen uso del conocimiento científico, de las metodologías y técnicas para enfrentar problemas y proponer soluciones de acuerdo con las necesidades de la sociedad (Morles, 2002).

Salamanca (2020), señala en términos sencillos como la “receta” del estudio, pues detalla paso a paso cómo se llevó a cabo el proceso permitiendo que otros investigadores puedan replicarlo y verificar los resultados obtenidos. En esta sección se explica qué, cómo y con que se hizo el estudio, garantizando la transparencia y validez del documento.

Existen múltiples estilos de investigación que se pueden seleccionar de acuerdo con la línea temática, el objetivo del estudio y las características de la revista científica. En este sentido, diversos autores coinciden en que la metodología puede organizarse en diferentes niveles jerárquicos, los cuales se presentan a continuación.

Enfoques de investigación

De acuerdo con Creswell & Creswell (2022) y Hernández & Mendoza (2023), los enfoques de investigación constituyen el nivel más general de la metodología como se observa en la siguiente tabla.

Tabla 13 *Enfoques de investigación*

Enfoque	Definición	Ejemplo
Cuantitativo	Analiza datos numéricos mediante métodos estadísticos.	Aplicación de cuestionarios cerrados y procesamiento de datos en software estadístico para probar hipótesis
Cualitativo	Analiza significados, experiencias y percepciones.	Realización de entrevistas a profundidad o grupos de enfoque para interpretar discursos y categorías conceptuales.
Mixto	Integra datos cualitativos y cuantitativos.	Recolección simultánea de datos mediante métricas numéricas y testimonios abiertos para lograr una triangulación metodológica

Fuente: Elaboración propia a partir de Creswell (2022) y Hernández & Mendoza (2023).

La tabla muestra los tres tipos de enfoque: cuantitativo, cualitativo y mixto, lo cuales son fundamentales para el desarrollo de una investigación.

Tipos de investigación de acuerdo con su alcance

Dentro de los enfoques, los autores como Zapata (2024), Medina-Romero (2024) y Jiménez (2024) identifican los siguientes tipos presentados en la tabla 14.

Tabla 14 *Tipo de investigación de acuerdo con su alcance*

Tipo	Definición	Ejemplo
Descriptiva	Describe características de un fenómeno.	Medición de las características demográficas y rasgos sociodemográficos de una población determinada.
Correlacional	Analiza relación entre variables.	Cálculo estadístico para determinar si el aumento de una variable independiente afecta positiva o negativamente a una variable dependiente.
Exploratoria	Estudia fenómenos poco investigados.	Revisión inicial y primer acercamiento empírico a un problema emergente o un contexto escasamente documentado.

Explicativa	Identifica causas y efectos.	Determinación de las relaciones de causalidad para conocer las razones específicas por las cuales ocurre un fenómeno.
-------------	------------------------------	---

Fuente: Elaboración propia a partir de (Zapata, 2024, Medina-Romero, 2024 y Jiménez, 2024).

Esta tabla muestra los diferentes tipos de investigación de acuerdo al alcance que es el nivel de profundidad con el que se pretende estudiar, analizar y explicar un fenómeno, esto es, hasta dónde quiere llegar el investigador con el estudio.

Tipos de investigación según la fuente de información

Asimismo, Tarrillo et al. (2024) y Reyes (2022) señalan que la investigación puede clasificarse según la fuente de obtención de datos.

Tabla 15 *Investigación según su fuente*

Tipo	Definición	Ejemplo
Documental	Análisis de información existente en fuentes escritas o digitales.	Extracción y cotejo de datos provenientes de archivos históricos o reportes institucionales.
De campo	Recolección de datos directamente en el lugar de estudio.	Aplicación de cuestionarios o guías de observación a los sujetos en su entorno natural.
Experimental	Manipulación de variables para observar efectos.	Medición de un fenómeno antes y después de introducir un estímulo o variable controlada.
Estudio de caso	Análisis profundo de un caso específico.	Examen exhaustivo y holístico de una sola organización, comunidad o individuo.
Revisión Sistemática de la Literatura (RSL)	Método estructurado y reproducible para identificar, evaluar y sintetizar estudios previos sobre un tema específico.	Búsqueda estructurada con palabras clave en bases de datos y descarte de artículos mediante un diagrama de flujo (Protocolo PRISMA).

Fuente: Elaboración propia a partir de Tarrillo et al. (2024), Reyes (2022) y Haro et al. (2024).

Esta tabla muestra la investigación muestra la clasificación del estudio de acuerdo con el origen de los datos que se utilizan para responder al problema de investigación de dónde se obtiene la información que será analizada.

Resultados

En este apartado, los resultados presentan de forma ordenada y lógica los hallazgos obtenidos durante la investigación, así como el resultado de la recolección de datos y los análisis realizados. Su propósito principal es exponer la información de manera clara, precisa y objetiva, sin incluir interpretaciones o juicios personales.

En la presentación de los mismos se debe reflejar la coherencia, claridad y correspondencia con los datos obtenidos durante el estudio, así como la descripción e interpretación de los hallazgos más relevantes, destacando los que aportan evidencia para responder a los objetivos o preguntas de investigación. Solo deberán mencionarse resultados que respalden la investigación; la inclusión de hallazgos no publicados únicamente se justifica cuando poseen una relevancia científica excepcional, de igual manera, deben organizarse de tal manera que faciliten su comprensión, apoyándose en tablas, gráficos o figuras cuando sea necesario (Escamilla-Ortiz, 2021).

De acuerdo con Acosta (2023) y Escamilla-Ortiz (2021) en esta sección se deben considerar los siguientes elementos:

- Presentar las evidencias conforme a la secuencia cronológica en que se desarrolló la investigación.
- Incluir toda la información relevante obtenida, sin omitir ningún dato.
- Exponer primero los resultados generales y posteriormente los más específicos, priorizando los hallazgos de mayor relevancia antes de describir aquellos de importancia secundaria.
- Describir de forma general el proceso de recolección de datos, así como el universo y la muestra seleccionada.
- Presentar los datos que responden directamente a la pregunta de investigación o problemática planteada.
- Agrupar la información según las variables, categorías de análisis, grupos de estudio, experimentos o temas abordados.
- Destacar los hallazgos más importantes de acuerdo con los objetivos del estudio.
- Reportar los resultados estadísticos, evitando explicaciones sobre los procedimientos estadísticos.

Discusión

La sección de discusión constituye una parte fundamental del artículo científico, ya que su función principal no es describir resultados, sino interpretarlos y argumentarlos de manera crítica. En este apartado, el autor debe sustentar la validez de los hallazgos tanto dentro del propio estudio (validez interna) como en su posible aplicación o generalización a otros contextos (validez externa), lo cual requiere un análisis reflexivo y bien fundamentado.

A diferencia de otras secciones más descriptivas, aquí se explican los resultados más importantes y su relación con los objetivos, para luego compararlos con investigaciones previas, identificando similitudes o diferencias. Esto permite ubicar el estudio en el contexto del conocimiento existente.

Asimismo, la discusión no se limita a repetir resultados, sino que implica un análisis crítico que incluya la síntesis inicial de hallazgos, la comparación con estudios previos, el reconocimiento de limitaciones y la consideración de posibles objeciones al trabajo. Este enfoque fortalece la coherencia y credibilidad del artículo al mostrar un ejercicio de reflexión académica y rigor en la interpretación de los datos (Portela, 2025).

La sección de discusión se organiza por lo general en cinco o seis párrafos, de acuerdo con una secuencia lógica que facilite la interpretación de los resultados y su relación con el conocimiento existente de acuerdo con Jiménez et al. (2026), en el primer párrafo se expone el aporte principal de la investigación, resaltando los hallazgos más importantes y la manera en que sustentan la conclusión, en los dos párrafos siguientes, se sugiere contrastar los resultados obtenidos con la evidencia publicada identificando las coincidencias como las diferencias con investigaciones anteriores para posicionar los hallazgos dentro del contexto científico.

El cuarto párrafo se destina al análisis de los resultados complementarios o secundarios y posteriormente, se sugiere presentar una evaluación de la investigación con sus fortalezas metodológicas y las limitaciones y en el último párrafo debe contener de manera sintetizada las contribuciones más relevantes de la investigación que permitan ampliar o profundizar el conocimiento sobre el fenómeno analizado.

Conclusiones

Las conclusiones presentan de manera clara y sintética las respuestas a la problemática planteada y a los objetivos de la investigación. Este apartado debe

reflejar los principales aportes del estudio, derivados directamente de los resultados obtenidos.

Es importante reconocer las limitaciones que se presentaron durante la investigación y explicar cómo estas pudieron influir en los resultados o en su interpretación. Esto permite ofrecer una visión más completa, crítica y transparente del estudio realizado.

De acuerdo con Calle (2024), las conclusiones deben incluir la síntesis de los hallazgos en relación con los objetivos, la numeración de los puntos concluyentes, la incorporación de una prospectiva bien fundamentada del trabajo y la exposición de las limitaciones del estudio, con el fin de fortalecer el rigor académico y orientar investigaciones futuras.

Expresan un nuevo conocimiento derivado de la investigación realizada, no una simple síntesis de resultados, responden directamente a las preguntas de investigación, resolviendo el problema de conocimiento planteado, se redactan como proposiciones claras, precisas, directas y categóricas, evitando ambigüedades y sustentan en la evidencia empírica y teórica presentada previamente en el documento conservando coherencia con las preguntas, objetivos e hipótesis del estudio, describiendo y explicando las propiedades o relaciones del objeto de estudio, mostrando el conocimiento generado (Tintaya, 2023).

Se debe tomar en cuenta que, una conclusión no es un resumen de resultados, una recomendación, un comentario, una descripción de actividades realizadas, ni una afirmación sin sustento empírico.

Referencias Bibliográficas

Las referencias constituyen un elemento fundamental en la elaboración de un artículo científico, ya que respaldan la información presentada y evidencian el sustento teórico de la investigación. Estas deben guardar coherencia con el tema del estudio, por lo que los descriptores del título del artículo deben coincidir con los términos abordados en las fuentes consultadas.

Es importante considerar que cada revista científica puede establecer normas específicas de citación; algunas solicitan el uso del estilo APA, mientras que otras requieren formatos como IEEE o Vancouver (Rivas-Tovar, 2022). Por ello, es necesario revisar previamente las directrices de la revista a la que se desea someter el manuscrito.

Con relación a la información actualizada de las fuentes, se recomienda que al menos el 50% de las referencias correspondan a publicaciones de los

últimos cinco años. El resto puede incluir documentos anteriores, siempre que no superen significativamente este rango, salvo en el caso de obras clásicas relevantes para el desarrollo teórico del tema (Iglesias-Osores, 2020). También, se sugiere evitar fuentes de baja confiabilidad como Wikipedia y priorizar bases de datos académicas como Google Académico, Redalyc, SciELO y repositorios institucionales.

Para un artículo científico, es recomendable incluir un mínimo de 30 referencias, de las cuales al menos la mitad, deben provenir de fuentes primarias, como artículos de investigación originales. No obstante, cada revista establece requisitos específicos. En la siguiente tabla se observan los criterios para las referencias.

Tabla 16 *Criterios para las referencias*

Criterios básicos para la construcción de referencias
Todas las citas deben aparecer en referencias al final Incluir solamente las referencias consultadas y citadas en el texto. Utilizar información reciente, de los últimos cinco años de preferencia, exceptuando teorías clásicas. Combinar citas, no poner todas en cada línea, sino ir agregando ideas propias basadas en las de los autores. Parafrasear, para así dar tu punto de vista de manera explicada y citando al autor de donde fue tomada la fuente de información. No copiar y pegar. Evitar emplear buscadores como Wikipedia u otros de fácil acceso de edición. Ordenar alfabéticamente las referencias.

Fuente: Elaboración propia (2026).

La tabla muestra los criterios básicos para la construcción de referencias, es importante considerar siempre que sean confiables y estén incluidas dentro del artículo.

Uso del estilo APA 7

Entre los diferentes sistemas de citación existentes, el estilo de la *American Psychological Association* (APA) constituye uno de los formatos más utilizados en las ciencias sociales y en diversas áreas académicas. La séptima edición establece criterios para la presentación de citas dentro del texto y la elaboración

de referencias, además de proporcionar orientaciones para elementos como tablas, figuras, encabezados y formato general del documento como se observa en la siguiente tabla.

Tabla 17 *Elementos generales del APA 7*

Elemento	Criterio general en APA 7
Tamaño de papel	Tamaño carta (21.59 × 27.94 cm), salvo que la institución o revista establezca otro formato.
Márgenes	Deben ser de 2.54 cm en los cuatro lados de la página.
Fuente	Times New Roman 12, Arial 11, Calibri 11, Georgia 11 y Lucida Sans Unicode 10.
Interlineado	dobles espacios en el texto, incluyendo citas en bloque y la lista de referencias, salvo excepciones específicas.
Alineación	El texto se alinea a la izquierda; no se recomienda justificarlo.
Sangría de párrafo	La primera línea de cada párrafo debe presentar una sangría de 1.27 cm.
Número de página	Se numeran consecutivamente y el número se coloca en la esquina superior derecha.
Encabezados	Los títulos y subtítulos se organizan mediante los cinco niveles de encabezado establecidos por APA 7.
Tablas	Deben identificarse mediante un número, contar con un título y presentarse de forma clara. Deben mencionarse dentro del texto cuando se utilicen.
Figuras	Gráficas, fotografías, diagramas, mapas e ilustraciones. Deben numerarse, titularse y relacionarse con el contenido del texto.
Abreviaturas	Deben utilizarse de manera consistente y, cuando corresponda, presentar primero el término completo antes de introducir su abreviatura.
DOI	Incluir siempre en formato de enlace.
URL	Agregar si la fuente está disponible en línea.
Lista de referencias	Se presenta al final del documento, en una página independiente, en orden alfabético y con sangría francesa.

Correspondencia entre citas y referencias	Toda fuente citada en el texto debe aparecer en las referencias, y viceversa.
Lenguaje académico	Se recomienda utilizar una redacción clara, precisa, objetiva e inclusiva, evitando expresiones innecesariamente ambiguas o sesgadas.

Fuente: Elaboración propia con base en Normas APA (s. f.).

La tabla muestra los elementos generales del APA 7.

Tipos de citas

Las citas son recursos que se utilizan en los trabajos académicos para otorgar el crédito, ideas, datos y/o contribuciones de autores que respaldan el desarrollo de una investigación. Su propósito es la fundamentación de los argumentos presentados, otorgando el crédito correspondiente a las fuentes consultadas y facilitar al lector la identificación del origen de la información. A continuación, se presentan ejemplos de los diferentes tipos de citas.

1. Narrativa:

Se menciona al autor dentro de la oración.

Ejemplo 1:

Según Pérez (2020), el marketing digital ha transformado el consumo.

Ejemplo 2:

Según Goldberg y Srivastava (2022), la IA es especialmente valiosa para comprender la cultura organizacional a través de herramientas como los embeddings de palabras, es una lista de números que representa el significado de un texto, una palabra o una imagen en un gran mapa matemático que analizan cómo se comunican los colaboradores y se alinean con objetivos organizacionales, la IA puede ayudar a organizaciones a evaluar percepciones compartidas entre los miembros del equipo, proporcionando información crítica sobre el rendimiento y cohesión del equipo.

Ejemplo 3:

Nahavandi (2019), explica que el enfoque de la industria 5.0 está en promover la colaboración entre humanos y robots para lograr una innovación y eficiencia mejoradas. A diferencia de su predecesora, la industria 4.0, que priorizaba la automatización total, la Industria 5.0 introduce “robots colaborativos” o cobots, estos robots trabajan junto a los humanos, manejando tareas repetitivas mientras permiten que los trabajadores se concentren en actividades creativas y de mayor valor añadido.

2. Parentética:

Autor y año dentro de paréntesis

Ejemplo 1:

El marketing digital ha transformado el consumo (Pérez, 2020).

Ejemplo 2:

La Inteligencia Artificial (IA), continúa desempeñando un papel transformador tanto en los paisajes tecnológicos como culturales, su capacidad para influir en la cultura organizacional se vuelve cada vez más evidente a medida que las empresas aprovechan la IA para obtener información sobre las dinámicas internas y mejorar los procesos de toma de decisiones (Goldberg & Srivastava, 2022).

Ejemplo 3:

Las TIC reducen costos de procesamiento de información, mejoran la toma de decisiones y disminuyen capas jerárquicas dentro de las organizaciones, herramientas como sistemas de procesamiento de datos y plataformas de comunicación permiten a colaboradores de diferentes niveles acceder información, fomentando la toma de decisiones descentralizada (Janićijević y Milovanović, 2015).

3. Textual corta:

Debe ser con menos de 40 palabras

Ejemplo 1:

Pérez (2020) afirma que “las redes sociales modificaron la relación empresa-cliente” (p.15).

Ejemplo 2:

Maslow (1943), define la motivación como un proceso dirigido por necesidades jerárquicas, donde las personas buscan satisfacer necesidades básicas antes de enfocarse en aquellas de nivel superior, como autoestima y autorrealización.

4. Textual larga

Mayor a 40 palabras, se escribe en un bloque independiente, sin comilla, con sangría izquierda 1.27 cm y con doble espaciado. Se separa del texto narrativo y se coloca punto final antes del paréntesis de la referencia. Puede ser parentética o no.

En artículos cortos pueden incluirse entre 10 y 20 citas, mientras que en artículos extensos pueden llegar de 40 a 100, dependiendo del análisis de la literatura previa.

Al final del documento se presenta una sección titulada “Referencias”, en formato establecido por la revista y en orden alfabético, incluyendo únicamente las fuentes citadas en el texto. Es fundamental combinar citas, parafrasear adecuadamente y evitar el copiado literal, integrando ideas propias sustentadas en autores.

Ejemplo 1:

De esta manera las actitudes laborales se refieren a las predisposiciones de los trabajadores que influyen en su comportamiento dentro del entorno laboral, estas actitudes se generan a partir de la interacción con el clima organizacional, que puede motivar comportamientos más allá de los requisitos formales del trabajo, impulsando un mayor compromiso y satisfacción. En particular, las

actitudes laborales positivas están vinculadas al comportamiento prosocial, el cual se caracteriza por acciones que benefician a terceros, como compañeros de trabajo, usuarios o pacientes, y se refleja en la disposición del personal a cooperar y a participar en actividades que van más allá de sus responsabilidades básicas. Este tipo de comportamiento, definido como comportamiento extra rol, se ve influenciado por un ambiente organizacional favorable y un liderazgo de apoyo, los cuales actúan como fuerzas impulsoras para que la gente se involucre más allá de sus tareas habituales, contribuyendo al bienestar general de la organización y vida de los colaboradores (Lapo-Maza y Bustamante-Ubilla, 2018)

Ejemplo 2:

Luthans (2011), plantea que los colaboradores interpretan su entorno de acuerdo con sus experiencias previas, cultura, aprendizajes previos y contexto en el que se desarrollan, afectando directamente su toma de decisiones, la percepción y toma de decisiones forman una relación de influencia mutua. La percepción determina elecciones individuales, y experiencias de las decisiones tomadas, retroalimentan y ajustan percepciones futuras, esto genera un proceso de aprendizaje constante, en el cual colaboradores adaptan sus interpretaciones para optimizar sus respuestas. El autor argumenta que una cultura organizacional que fomente claridad y apertura a la retroalimentación puede ayudar a los colaboradores a aclarar sus percepciones y mejorar la calidad de sus decisiones.

5. Autor corporativo es cuando una organización o institución aparecen en el paréntesis.

Ejemplo 1:

Actualmente se ofertan cuatro licenciaturas de forma presencial y dos a distancia, cuatro maestrías y dos doctorados reconocidos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad, con una población de 4610 estudiantes y 249 docentes, ubicados en la zona de la cultura en la ciudad de Villahermosa, Tabasco (UJAT, 2025; UJAT, s.f.).

El autor corporativo es la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT).

Ejemplo 2:

Según la Comisión Nacional de los Derechos Humanos [CNDH], (2019) para conseguir la reinserción social, es necesario intervenir en aspectos tales como la formación educativa y laboral, así como en el desarrollo de habilidades, tanto individuales como sociales.

Aplicación Ética de la IA

El uso de la inteligencia artificial en la escritura académica, particularmente en la redacción de artículos científicos, se ha convertido en una herramienta cada vez más relevante. Estas tecnologías permiten optimizar tareas como la organización de ideas y la corrección gramatical, lo que contribuye a mejorar la eficiencia del trabajo académico. No obstante, su implementación también plantea desafíos importantes, especialmente en relación con la ética. Aunque la IA aporta beneficios importantes en términos de automatización y rapidez en diversas tareas es necesario reconocer que no sustituye por completo capacidades humanas fundamentales como la creatividad y el ingenio (Dergaa et al. 2023).

De acuerdo con Marín & Carbonell (2024), a medida que esta tecnología continúa evolucionando, resulta necesario analizar de forma crítica su aplicación sin dejar de reconocer sus beneficios. Un ejemplo de ello es su uso en la revisión de literatura científica, donde no solo agiliza la búsqueda de información, sino que también permite detectar patrones de investigación y relaciones entre estudios que podrían pasar desapercibidas en un análisis manual.

En este contexto, es fundamental que investigadores y profesionales desarrollen competencias para utilizar la IA de manera adecuada, responsable y ética, garantizando la integridad académica. Asimismo, dado que no todas las herramientas están diseñadas para la investigación ni cumplen con los estándares de rigor científico, es fundamental evaluarlas cuidadosamente. Por ello, resulta conveniente identificar y priorizar aquellas que sean confiables, de fácil uso y realmente útiles para el trabajo académico, de modo que contribuyan de manera efectiva al proceso de investigación sin comprometer su calidad. En la siguiente tabla se observan diferentes herramientas de la IA para la investigación.

Tabla 18 Herramientas de IA para la investigación científica

Herramienta	Función principal	Ventaja clave	Enlace
SciSpace	Búsqueda, lectura y análisis de artículos científicos	Permite interactuar directamente con papers	https://scispace.com/
Consensus	Responde preguntas con evidencia científica	Ofrece respuestas basadas en estudios	https://consensus.app/search/
Elicit	Extracción de datos y revisión de literatura	Automatiza fichas de investigación	https://elicit.com/
ChatPDF	Análisis de artículos en PDF	Explica tablas, gráficos e imágenes	https://www.chatpdf.com/
ExplainPaper	Explicación de textos científicos	Ajusta el nivel de comprensión	https://www.explainpaper.com/
Scite	Análisis de citas científicas	Evalúa la credibilidad de fuentes	https://scite.ai
ResearchRabbit	Exploración de artículos y autores	Visualiza redes de investigación	https://researchrabbitapp.com/
Evidence Hunt	Búsqueda de evidencia científica	Útil para revisiones rápidas	https://evidencehunt.com/
ChatGPT	Redacción, traducción y generación de ideas	Versatilidad en múltiples tareas	https://chat.openai.com
Copilot	Asistencia en escritura y organización	Integración con herramientas digitales	https://copilot.microsoft.com/chats/
Perplexity	Búsqueda con respuestas fundamentadas	Respuestas rápidas con fuentes	https://www.perplexity.ai/

DeepSeek	Generación de contenido e ideas	Gratuito y potente en razonamiento	https://www.deepseek.com/
Napkin	Creación de recursos visuales	Facilita la presentación de ideas	https://www.napkin.ai/
Rayyan	Apoyo en revisiones sistemáticas de literatura	Permite filtrar, clasificar y evaluar artículos colaborativamente	https://www.rayyan.ai/

Fuente: Elaboración propia a partir de Souza (2025) & Guerra (2023).

Las herramientas de inteligencia artificial no pueden asumir la autoría de un artículo científico, debido a que no tienen responsabilidad sobre la precisión, integridad y originalidad de la investigación. La responsabilidad intelectual y científica del manuscrito corresponde a los autores humanos, quienes deben supervisar su contenido y responder por el trabajo presentado (Ramos 2024).

El uso de IA debe orientarse al apoyo de actividades específicas del proceso de investigación y no a la elaboración íntegra de un artículo para presentarlo posteriormente como producción propia. Tampoco debe emplearse para fabricar datos, resultados o referencias, ni para ocultar prácticas de plagio. Su utilización debe mantener al investigador como responsable de las decisiones, análisis e interpretaciones que sustentan el conocimiento comunicado.

Criterios y usos permitidos de la IA

Las políticas de las editoriales y revistas científicas contemplan determinados usos de estas herramientas, aunque las condiciones pueden variar de una publicación a otra. Entre los usos que pueden ser aceptados se encuentran el apoyo en la revisión del lenguaje, la organización de ideas, determinadas tareas técnicas, la búsqueda inicial de literatura y algunas actividades relacionadas con la presentación de información, siempre que exista revisión y supervisión humana (Panizo, 2024).

Por ello, antes de emplear una herramienta de IA en un artículo, el autor debe conocer las condiciones establecidas por la revista o editorial a la que pretende enviar su trabajo.

Algunas de los usos permitidos son:

1. Mejora del lenguaje, redacción, gramática, puntuación y estilo.
Puede utilizarse como apoyo para mejorar la claridad, fluidez, comprensión y corrección lingüística del manuscrito, especialmente cuando el autor escribe en una lengua distinta de su idioma nativo.
2. Ajustes básicos de imágenes.
Puede emplearse para realizar modificaciones sencillas, como ajustes de brillo, contraste o equilibrio de color, siempre que estos cambios no alteren, oculten o distorsionen la información científica contenida en la imagen.
3. Elaboración de imágenes basadas en información científica verificable.
Cuando su utilización sea aceptada por la publicación, las imágenes deben sustentarse en información comprobable y respetar las disposiciones relacionadas con ética, derechos de autor, propiedad intelectual y condiciones de uso.
4. Apoyo en la búsqueda y selección de literatura científica.
Las herramientas de IA pueden facilitar la exploración y localización de artículos o información científica relevante; no obstante, el investigador debe consultar y verificar directamente las fuentes originales.
5. Apoyo en tareas de codificación.
Puede utilizarse para asistir en la elaboración, revisión o solución de problemas de código, siempre que el investigador revise, compruebe y valide el código generado antes de incorporarlo al proceso de investigación.
6. Apoyo en la redacción y organización de ideas.
Puede contribuir a estructurar, reorganizar o expresar ideas del manuscrito, pero no debe sustituir el razonamiento, análisis, interpretación ni las decisiones intelectuales del autor.
7. Verificación y validación del contenido generado.
Todo resultado producido con IA debe ser revisado críticamente para comprobar su exactitud, coherencia, validez, posibles sesgos y correspondencia con la evidencia científica disponible.
8. Responsabilidad de los autores sobre el contenido.
El uso de IA no exime a los autores de responsabilidad sobre el contenido del artículo. Las hipótesis, interpretaciones, resultados, conclusiones, limitaciones y consecuencias del estudio deben representar el trabajo y criterio de los autores.

9. Comprobación de originalidad y ausencia de plagio.

Los autores deben revisar el contenido generado por IA para evitar incorporar información plagiada, expresiones de terceros sin atribución adecuada o contenidos que vulneren los principios de integridad académica.

10. Verificación y citación de las fuentes.

Las referencias sugeridas o generadas por IA deben comprobarse en las fuentes originales, debido a que estas herramientas pueden proporcionar referencias incompletas, incorrectas o inexistentes.

11. Declaración del uso de IA en el manuscrito.

Cuando la política de la revista lo establezca, debe informarse la utilización de IA, indicando la herramienta empleada, su versión y la finalidad para la que fue utilizada.

12. Documentación del proceso de utilización de IA.

Cuando sea pertinente, registrar las herramientas, procedimientos, instrucciones o prompts empleados permite aportar transparencia y facilitar la trazabilidad del proceso de investigación.

13. Uso de herramientas para revisión gramatical.

Herramientas destinadas exclusivamente a corregir aspectos lingüísticos, como gramática, ortografía o puntuación, pueden utilizarse como apoyo; algunas políticas editoriales no exigen declarar este tipo de asistencia cuando se limita a correcciones básicas.

14. Uso de gestores de referencias.

Herramientas destinadas a organizar y administrar referencias bibliográficas pueden utilizarse como apoyo operativo para facilitar la gestión de la literatura científica.

15. Uso de IA dentro del proceso metodológico.

Cuando la IA forme parte de alguna etapa del proceso de investigación, su función debe estar justificada y describirse de manera suficiente para que el lector comprenda cómo intervino en el estudio.

16. Respeto a principios éticos y derechos de autor.

El uso de IA debe respetar la privacidad, confidencialidad, protección de datos, propiedad intelectual, derechos de autor y demás principios éticos aplicables a la investigación y publicación científica.

La siguiente figura muestra los usos permitidos.

Figura 17 Uso permitido o aceptado de la IA



Fuente: Elaboración propia a partir de Google Gemini con base en Souza (2025) & Penabad et al. (2024).

En esta figura se observa como utilizar la IA en la corrección de texto y estilo, el apoyo en la investigación, la generación de contenido, metodología, la validación y ética.

Programas de detección de Similitud

Como parte de la redacción de un artículo científico, es importante el uso de programas antiplagio, debido a que permiten verificar la originalidad del contenido antes de su publicación. Estas herramientas comparan el texto con bases de datos académicas, páginas web y trabajos previos para identificar posibles coincidencias o fallas de citación (Colín & Montiel, 2023).

Su uso no debe verse solo como un requisito de evaluación, sino como parte de la calidad y ética académica, al promover la correcta atribución de ideas y prevenir el plagio. Por ello, se recomienda realizar revisiones durante todo el proceso de escritura, no solo al final.

Los resultados deben interpretarse con criterio, ya que el porcentaje de similitud no siempre indica plagio, pues puede incluir citas válidas o términos

técnicos comunes. El autor debe analizar los reportes y corregir únicamente las coincidencias no justificadas.

Algunos de los programas más utilizados se observan en la siguiente tabla.

Tabla 19 Programa de detección de similitud o software de análisis de similitud

Nombre del programa	Descripción	Link
Turnitin	La efectividad de los análisis es muy alta. Las instituciones pagan por el número de usuarios que lo van a utilizar.	https://www.turnitin.com/es
iThenticate	Su cobertura es muy amplia, compara textos contra más de 70 mil millones de páginas web. Las instituciones pagan por el número de documentos a analizar.	https://www.ithenticate.com/
Viper (plag.co)	Comprueba contra más de 10 mil millones de recursos. Acepta una amplia gama de tipos de archivos y es multilingüe (56 idiomas). La mayoría de funcionalidades son de pago.	https://plag.co/
Plag.es	Permite verificación rápida de plagio, con informes detallados de similitud. Muchas funciones son de pago.	https://www.plag.es/
Quetext	Analiza textos en busca de similitudes y permite generar citas en estilos APA, MLA y Chicago. La versión gratuita tiene límite de palabras.	https://www.quetext.com/
DupliChecker	Detecta coincidencias en textos y remite a las fuentes originales. La versión gratuita es limitada y contiene publicidad.	https://www.duplichecker.com/
PlagScan	Identifica coincidencias en documentos académicos. Su versión gratuita es muy limitada y requiere registro.	https://www.plagscan.com/es/

Plagiarism	Analiza textos, detecta coincidencias y genera reportes. Presenta publicidad en la plataforma.	https://plagiarismdetector.net/
Copyleaks	Detecta plagio y contenido generado por inteligencia artificial. Funciona con prueba gratuita y planes de suscripción.	https://copyleaks.com/es/plagiarism-detector/
Originality.ai	Detecta contenido generado por inteligencia artificial y plagio. No muestra precios públicos; requiere cotización.	https://originality.ai

Fuente: Elaboración propia a partir de Colín & Montiel (2023).

El desarrollo de esta obra permitió integrar y analizar los principales elementos relacionados con la elaboración de un artículo científico, proporcionando una visión amplia de sus características, problemáticas y posibles áreas de mejora. Los diferentes capítulos aportan elementos teóricos, metodológicos y empíricos que permiten comprender el fenómeno desde distintas perspectivas.

Referencias Bibliográficas

- Acosta, S. F. (2023). Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 3(8), 82–95. <https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i8.084>
- Alfaro, A. E., & Monge, F. (2024). *Marketing digital para la internacionalización en las pequeñas y medianas empresas: Una revisión*. *Revista Academia & Negocios*, 10(2), 280–294. <https://doi.org/10.29393/RAN10-18MDIA20018>
- Antezana-Soria, M. L. (2023). La introducción de un artículo científico. *Gaceta Médica Boliviana*, 46(1), 5. <https://doi.org/10.47993/gmb.v46i1.611>
- Arias-Carrión, O. (2024). Guía para escribir un artículo científico. *Revista Española de Geriatria y Gerontología*, 59(1), 101424. <https://doi.org/10.1016/j.regg.2023.101424>
- Asociación Económica Estadounidense (2026). *Sistema de clasificación JEL / Descriptores de materias de literatura económica*. <https://www.aeaweb.org/econlit/jelCodes.php>
- Becker, H. (2022). *Manual de escritura para científicos sociales: Cómo empezar y terminar una tesis, un libro o un artículo*. Siglo XXI Editores.
- Canabal, I.J., García Muñoz C., Pérez, B. (2024). Estudio de caso múltiple: competencias gerenciales en empresas de recubrimientos y pinturas automotrices. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, 13, 38, p. 32 - 54, sep. doi: <https://doi.org/10.36677/recai.v13i38.24103>.
- Calle, S. E. (2023). Diseños de investigación cualitativa y cuantitativa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 1865-1879. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7016
- Codina, L. (2024). Revisiones tradicionales, sistemáticas o de alcance: ¿cómo elegir el tipo de revisión de la literatura que corresponde en cada caso?. *Infonomy*, 2(2). <https://doi.org/10.3145/infonomy.24.021>

- Colín, J. A. y Montiel, E. (2023). *Citas y referencias bibliográficas en la escritura académica* (1ª ed.). Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2022). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (6.ª ed.). SAGE Publications.
- Dergaa, I., Chamari, K., Zmijewski, P., & Ben, H. (2023). From Human Writing to Artificial Intelligence Generated Text: Examining the Prospects and Potential Threats of ChatGPT in Academic Writing. *Biology of Sport*, 40(2), 615–622. <https://doi.org/10.5114/BIOLOSPORT.2023.125623>
- Elizalde, J. J. (2017). Palabras clave. *Medicina crítica* (Colegio Mexicano de Medicina Crítica), 31(3), 114-115. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-89092017000300114&lng=es&tlng=es.
- Escamilla-Ortiz A. C. (2021). Los resultados en un artículo científico. *Cir. gen* [revista en la Internet]. 43(4): 221-222. <https://doi.org/10.35366/109124>.
- Escamilla, A. C. (2020). Qué debe llevar un resumen. *Cirujano general*, 42(3), 189-190. <https://doi.org/10.35366/99957>
- Flores, A. L. (2024). La búsqueda bibliográfica y los gestores bibliográficos. *Revista Digital de ACTA*.
- García, L. (2009). *La Guía Didáctica*. Editorial del BENED. https://www.researchgate.net/publication/235731717_La_Guia_Didactica
- García Muñoz, C., Navarrete, M.C., Vélez, M.A & Sánchez, OB. (2025). Tradición religiosa cultural: el carnaval de Tenosique, *Journal of Tourism and Heritage Research* 8, 3, pp. 20-30, [https://jthr.es/index.php/journal/article/view/666 /](https://jthr.es/index.php/journal/article/view/666/)
- García, J. L., Zamora, M. R., & Ortiz, R. (2024). *Estrategias de marketing digital internacional y su impacto en la experiencia del cliente: una revisión sistemática de la literatura*. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(5), 2651–2669. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2804>
- Google. (2026). *Gemini* (Versión julio 2026) [Modelo de lenguaje grande]. <https://gemini.google.com>
- Guerra, M. (2023, 19 de septiembre). *Las mejores IA para el investigador moderno*. Observatorio del Instituto para el Futuro de la Educación, Tecnológico de

- Monterrey. <https://observatorio.tec.mx/las-mejores-ia-para-el-investigador-moderno/>
- Haro, A. F., Chisag, E. R., Ruiz, J. P., & Caicedo, J. E. (2024). Tipos y clasificación de las investigaciones. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(2), 978–987. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1927>
- Hernández, R. & Mendoza, C.P. (2023). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (2.ª ed.). McGraw-Hill.
- Iglesias-Osores, S. (2020). Norma editorial: ¿es adecuado no citar los artículos de más de cinco años de antigüedad? *Educación Médica*, 23(5), 293. <https://doi.org/10.33588/fem.235.1078>
- Jiménez, I. (2024). *Metodología de la investigación: triángulos para su construcción* (2.ª ed.). Ediciones de la U.
- Jiménez, J. M., Negrete, J., & Soria, A. (2026). El “secreto” de los artículos científicos: cómo destacar en un mar de información, desde la idea a la publicación. *Cirugía de columna* (México, Ciudad de México), 4(1), 69-75. <https://doi.org/10.35366/121962>
- Marín, D., & Carbonell, C. L. (2024). Uso de la Inteligencia Artificial en la redacción de artículos científicos. *Revista Información Científica*, 103, e4537. <https://doi.org/10.56712/ric.v103i0.4537>
- Medina, M., Rojas, R., & Bustamante, W. (2023). Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <http://coralito.umar.mx:8383/jspui/handle/123456789/1539>
- Medina-Romero, M. A. (2025). Metodología integral de la investigación científica: Fundamentos, estrategias y aplicaciones digitales. Editorial SciELa. <https://doi.org/10.62131/978-9942-573-13-1>
- Microsoft. (2026). *Copilot* [Modelo de lenguaje grande]. microsoft.com
- Morles, V. (2002). Sobre la metodología como ciencia y el método científico: un espacio polémico. *Revista de Pedagogía*, 23(66), 121-146. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-97922002000100006&lng=en&tlng=es.
- Navarrete, M.C. (2022). Los mercados tradicionales como atractivo turístico. Mercado de San Juan Pugibet. *Journal of Tourism and Heritage Research*: 5, 3, págs. 34-47 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9067610>

- Navarrete, M. del C., & García Muñoz, C. (2025). Sustentabilidad en la industria del café. Caffenio modelo de negocio. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1–15. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1129>
- Normas-APA.org. (s. f.). Normas APA – 7ma (séptima) edición. <https://normas-apa.org/>
- Osma-Rueda, J. L., Rosado, Y. K., & Pabón, H. D. (2012). Consideraciones básicas en la escritura de la introducción de un artículo científico. *Revista de la Universidad Industrial de Santander. Salud*, 44(3), 57-59. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=343835706008>
- Pacheco, R. J. P. (2023). Diseño metodológico de sistematización de preguntas abiertas: un esfuerzo para mejorar la investigación cualitativa. *MEN-TOR Revista de Investigación Educativa y Deportiva*, 2(6), 919-925.
- Panizo, M. M. (2024). La inteligencia artificial en la escritura de artículos científicos: ¿una nueva aliada? *Revista de la Sociedad Venezolana de Microbiología*, 44(1), 1–2.
- Pastor-Ramon, E. & Rovira, C. (2023). Comunicación académica y buscadores científicos: ‘Scoping Review’. *index.comunicación*, 13(1), 79-103. <https://doi.org/10.33732/ixc/13/01Comun2>
- Penabad-Camacho, L., Morera-Castro, M., & Penabad-Camacho, M. A. (2024). Guía para uso y reporte de inteligencia artificial en revistas científico-académicas. *Revista Electrónica Educare*, 28(Suppl. 1). <https://doi.org/10.15359/ree.28-s.19830>
- Peñaloza-Carreón, J. E., Mayorga-Ponce, R. B., & Roldan-Carpio, A. (2022). Correcto uso de la Taxonomía de Bloom para desarrollar objetivos. *Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de la Salud Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*, 11(21), 63-65.
- Petrone, P. & Bejarano, M. (2024). Razones para escribir y publicar artículos científicos. *Revista Colombiana de Cirugía*, (39,4), pp. 530-532, <https://doi.org/10.30944/20117582.2571>
- Portela, K. (2025). Investigar y publicar. Parte 6. Aspectos importantes en la discusión y las conclusiones en un artículo científico. *Revista Colombiana De Gastroenterología*, 40(2), 181–185. <https://doi.org/10.22516/25007440.1382>
- Ramírez-Navas, J. S. (2022). Estructura y función de la introducción científica. *ReCiTeIA*, 21(2), 57–70. [https://www.researchgate.net/publication/390947312 Estructura y funcion de la introduccion cientifica](https://www.researchgate.net/publication/390947312_Estructura_y_funcion_de_la_introduccion_cientifica)

- Ramos-Castillo, J. (2024). Inteligencia artificial en publicaciones científicas. Ética e integridad ante un desafío emergente. *Anales de la Facultad de Medicina*, 85(4), 393–397. <https://doi.org/10.15381/anales.v85i4.16129>
- Recio, R. G. (2023). El problema de investigación concepto y delimitación. *Nau Yuumak Avances De Investigación En Organizaciones Y Gestión*, 2(3 marzo), 7–10. <https://doi.org/10.69504/nau.v2i3.25>
- Reyes, E. (2022). *Metodología de la investigación científica*. Page Publishing, Inc.
- Rivas-Tovar, L. A. (2022). Normas Apa 7 Edición: Estructura, Citas y Referencias. *Memorias de Seminario de Escritura Científica*. CIECAS/Instituto Politécnico Nacional.
- Rives, M. (28 de marzo de 2020). *Taxonomía de Bloom al rescate*. imaXinante. <https://imaxinante.com/taxonomia-de-bloom-al-rescate/>
- Salamanca, O. (2020). Cómo escribir un artículo científico. *CES Medicina*, 34(2), 169–176. <https://doi.org/10.21615/cesmedicina.34.2.9>
- Sandoval, E. A. (2024). Metodología para la Revisión Sistemática de Literatura Crítica sobre los Desarrollos. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 1007-1025. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10546
- Salinas-Atausinchi, Y., Sucari, W., Sarmiento-Yujra, L.S., Huaman-Lucana, R. E., Paullo-Tisoc, Y.L., & Chavez-Orellana, G. (2023). ¿Cómo debería implementarse el marco teórico en la investigación cuantitativa? *Revista científica en ciencias sociales*, 5(1), 102-113. <https://doi.org/10.53732/rccsociales/05.01.2023.102>
- Skywork (2025). https://skywork.ai/help?utm_source=google&utm_campaign=24019846250&utm_term=napkin&utm_group=195469359022&utm_creative=816316917058
- Souza, C. M. S. (2025). Uso de la inteligencia artificial en la elaboración de artículos científicos. *Acta Paulista de Enfermagem*, 38, eEDT03. <https://doi.org/10.37689/acta-ape/2025EDT03e>
- Suárez, Y. V., & Pantoja, Y. L. (2023). *El resumen como estrategia didáctica para fortalecer la comprensión lectora en los estudiantes de grado séptimo de la Institución Educativa Municipal Ciudadela Educativa de Pasto*, [Monografía, Universidad de Nariño]. Repositorio Institucional SIREN. <http://sired.udenar.edu.co/16191/>

- Tarrillo, O., Mejía, J., Dávila, J. S., Pintado, C. A., Tapia, C. E., Chilón, W. M., & Velez, S. B. (2024). *Metodología de la investigación una mirada global: Ejemplos prácticos* (1.^a ed.). Editorial CID - Centro de Investigación y Desarrollo. https://doi.org/10.37811/cli_w1078
- Tenaglia, G. (2022). Diseño de tesauros como estrategia didáctica para fortalecer su comprensión. *Palabra clave*, 12(1), e174. <https://doi.org/https://doi.org/10.24215/18539912e174>
- Tesaurus de la UNESCO. (s.f.). <https://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/>
- Tintaya, P. (2023). Formulación de conclusiones de investigación. *RIP*: 30, 89-108 <https://www.scielo.org/bo/pdf/rip/n30/2223-3032-rip-30-87.pdf>
- Tunal, G. (2022). Protocolizando la investigación científica. *Investigación y Postgrado*, 37(1), 235-255. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8485758>
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) (s. f.). *Dirección del Sistema Bibliotecario*. <https://www.ujat.mx/db/34403>
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) (2025). *2do. Informe de actividades*, Mtro. José Juan Paz Reyes. <https://archivos.ujat.mx/2025/Div-DACEA/informe/segundo-informe-dacea.pdf>
- Universidad del Sur de California (2026). *Guías de investigación*. <https://libguides.usc.edu/writingguide/CARS>
- Universidad Tecnológica de Pereira (2022). Estrategia para la generación de un título efectivo para un artículo científico resultado de investigación *Scientia et Technica* XXVII, (27, 01). <https://doi.org/10.22517/23447214.25083>
- Urgilés, P. (2026). Estrategias metodológicas para escribir artículos científicos: Del diseño de la investigación a la revista. *Prisma Journal*, 2(2), 328-342. <https://doi.org/10.63803/prisma.v2n2.27>
- Zapata, O. A. (2024). *Metodología de la investigación: Fundamentos y herramientas para hacer tesis y proyectos*. Editorial Pax.



Lic. Guillermo Narváez Osorio
Rector

Dr. Luis Manuel Hernández Govea
Secretario de Servicios Académicos

Mtro. Miguel Ángel Ruiz Magdonel
Director de Difusión Cultural

Mtro. Fredys Pérez Ruiz
Jefe del Departamento Editorial Cultural



Esta obra se terminó de editar el 30 de octubre de 2026 en Villahermosa, Tabasco, México. El cuidado de la edición estuvo a cargo de los autores y del Departamento Editorial Cultural de la Dirección de Difusión Cultural y el Fondo Editorial Universitario.



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO



“ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE”



C O L E C C I Ó N

ROSARIO MARÍA GUTIÉRREZ ESKILSEN

Pedagogía y Educación